

●街のコンシェルジェ

街のコンシェルジェ事業も5年目に入り“Aging Smart”の使命を持って活動しております。ここに最近の活動状況を報告申し上げます。

<http://blog.goo.ne.jp/swd8044.jp/>

1. ミツバチ事業（3月15日～）：  
昨年に続き日本ミツバチを養蜂し、ハチミツを採り、商品化をいたします（～自然との共生～）。順調に進みましたら5月2日には、地産地消の「甘納豆」「生キャラメルな商品」を販売予定（売切れご免）
2. 中延エコタウン事業（3月16日チラシ投入）：  
商店街3店舗の白熱球をエコ電球に交換し、電気量の削減。この先、エコモニターを募集し、削減分にポイント発行
3. 元気長屋（4月以降の計画）：  
既存住宅を活用した独居老人（お一人様）向け共同住宅開発
4. ふるさと産品事業（4月以降の計画）：  
限界集落と農・商連携し、ふるさと産品のアンテナショップ（限界集落：高齢化率50%以上）
5. テレビ番組収録（3月19日午前7時30分頃）：  
テレビ朝日「やじうまプラス」放送予定（あくまで予定です）

文責者：沢田藤司之（NPOバリアフリー協会専務理事）  
紹介者：高尾利文（第二計画部）

●「先の見える」タワーの話題

新東京タワー「東京スカイツリー」の色彩が決定したそうです。これまでは、東武線の業平橋駅ホームから工事現場がよく見えていたのですが、そろそろ現場の囲いをするらしくホームからのお楽しみが無くなります。

さて、1月28日に日本イベント産業振興協会が主催する「日本イベント大賞」の表彰式があり、一昨年の10月6日に実施された「光タワープロジェクト」が地域振興部門賞をいただきました。このプロジェクトは、市民による市民のための「景観シミュレーション」を目的として、約300人の有志（旦那）の皆さんの出資（勧進）により、新東京タワーの現場で、サーチライトの光により610mの高さを作り出したものです。準備に関わったメンバーは30代から40代の皆さんが多く、長老の私が代表となりました。

過日、地元で祝賀会が開催されましたが、その席上、次のプロジェクトとして「タワー覗き眼鏡」が提案されました。区内の各所に覗き眼鏡を配置し、その眼鏡のターゲットをタワーの先端に合わせ、覗いた皆さんに、これからの街の景観について考えてもらおうというものです。皆さんもすみだにおいでの際はぜひ体験してみてください。

文責者：佐原滋元（向島百花園八代目当主）  
紹介者：海口晴彦（第二計画部）

●国際観光の取り組み — NPO法人日本文化体験交流塾の紹介 —

日本政府観光局（JNTO）が発表している訪日外客統計を見ると、国が推進するビジット・ジャパン・キャンペーンの効果と相まって訪日外客数は右肩上がりに増加してきていたが、国際的な景気低迷や円高の影響もあり、昨年（2008）の8月から今年の1月まで、対前年月の伸び率がマイナス値として続いている。

しかしながら、こういう状況だからこそ外国人観光客の受け入れ体制の充実やサービス内容の質を高めて、外客満足度の向上に向けて国際観光推進のタガを締め直さなければならない。

私が活動しているNPO法人日本文化体験交流塾では、外国人も参加できる様々な日本文化体験プログラムを用意するとともに、日本文化を基軸とした通訳案内士の研修など、受け入れ体制も含めて質の高い様々なサービスを提供している。

もちろん、邦人一般参加も可能なプログラムであり、その詳しい内容は下記URLを参照して頂きたいが、日本文化の奥深さを知る良い機会でもありますことは折り紙付きですので、興味のある方は参加してみたいはかがでしょうか？入会希望も大歓迎です。

日本文化体験交流塾のホームページ  
<http://www.ijcee.com/>

海口晴彦（第二計画部／NPO法人日本文化体験交流塾理事）

---

発行責任者：代表取締役 庄山 高司  
事務局：株式会社アルメック 業務部  
東京都目黒区青葉台 1-19-14  
電話 03-5489-3211・FAX 03-5489-3210  
Eメール [hotnews@almec.co.jp](mailto:hotnews@almec.co.jp)  
ホームページ <http://www.almec.co.jp/>

---

Copyright 2009 ALMEC Corporation. All rights reserved.