

●倉敷のまちの新たな担い手

だれでも一度は訪れたい倉敷美観地区。古くから知られるこの美しい街なみは、住民有志による「倉敷都市美協会」が設立された、昭和20年代前半の景観保全運動から始まりました。

その後、行政の積極的な取り組みがあり、昭和43年の倉敷市伝統美観保存条例を皮切りに、倉敷川畔特別美観地区、伝統的建造物群保存地区保存条例、重要伝統的建造物群保存地区（国の選定）、背景保全条例（倉敷川からの眺望を遮る高層ビルの上空部分の買い上げ）、倉敷市美観地区景観条例、そして平成20年に景観計画の制定と続きます。

しかし一方で、美観地区を取り巻く周辺で新築される建造物は均質なプレハブ建築物やビルなど、どこにでもある都市の建築物群が並ぶこととなりました。美観地区では、建築物保全に対して条例規制と建築物への補助金で、街なみ保全是効果を上げていますが、少子高齢化が進み住民が少なくなって空き家が増えています。

市民活動から行政主導となった倉敷の街に、市民活動から出発した倉敷町家トラストの活動があります。「まちに灯をともし」を合い言葉に生活の場としての町家再生と外観重視の街なみに暖かい住民の心を再生させています。
<http://kurashiki-machiya-trust.jp/trust/trust.html>

市民活動と行政の協働により、美観地区近くの空き店舗の連なった暗いアーケードは取り払われ、明るい街なみができました。そして旧街道の延長、美観地区外へも街なみの再生が進んでいます。チボリ公園を失った倉敷、そこには市民と行政の協働による新たなまちづくりが進んでいます。

横田宜明（株）エイト日本技術開発 中国支社
紹介者：高尾 利文（第二計画部）

●商業の地域化？（雑感）

昨年秋のリーマン・ショック以降、未曾有の不景気の中でも元気な企業の1つが「餃子の王将」である。関西を中心に店舗を展開し、今では全国に店舗網を展開しこの不況下でも元気な企業として度々マスコミにも取り上げられている。

餃子の王将はこのような大規模チェーンでありながら、店舗毎に地域性、客層などを分析し、味、量が異なるという。また手作り感を出し、店舗毎にオリジナリティが出されている。いわばマニュアルで縛られた店舗の画一化とは相反することを実施して成功しているのである。

王将の例をヒントに考えてみると、今後の商業を考える上で“地域性”“独自性”“意外性”が消費意欲を刺激し、特に“地域”というものの重要性がますます高まるのではないかと思う。また、経済産業省では、コンビニの社会インフラとしてのあり方を模索する研究会を立ち上げ、チェーン店の地域での有り方について検討している。
<http://www.meti.go.jp/press/20090420007/20090420007-2.pdf>

このように今後の商業は、地域というものをより意識し、そこで商いをする意義と社会的責任を問われる社会になるのだと思う。
・・・とここまで書いてきたが、どこで食べても同じ味、同じ量、同じサービスであると思われるマクドナルドもこの不景気で元気な企業であることに今気づいてしまった。

結局は“安い”がキーワードのようである。

坂本裕之（第一計画部）

●道の市と笠間人車の復元プロジェクト

6月6～7日に茨城県笠間市で「道の市」というイベントが開催された。市が行う駅前通りの改修を契機に、地元住民が“道路とは何か”を考え直す機会が生まれ、“交通の場”から“交流の場”に戻したという意識のもと、住民主導で始まったイベントである。

今年で7回目を迎え、北は岩手県、南は兵庫県と広い地域からものづくりの匠たちが集い、歩行者天国にした通りに体験型を主とした露店を並べる。2日間で約2万人が集まり、まさに交流の場となっている。この道の市は、昨年茨城県知事から「まちづくりグリーンリボン賞」、今年は国土交通大臣から「まちづくり功労賞表彰」を受けた。

この道の市の実行委員会が主体となり、駅前通りが賑わっていた大正から昭和にかけて運行されていた笠間人車（8人乗りの客車を車夫が押す鉄道）を復元するプロジェクトを進めてきた。今年は2/3サイズの模型を制作し、約7メートルのレールを敷きお客に乗ってもらい取り組みを行い、2日間で約250人の人々が乗車した。

<http://www.almec.co.jp/info/news3.html>

内山 征（第二計画部）

発行責任者：代表取締役 庄山 高司
事務局：株式会社アルメック 業務部
東京都目黒区青葉台 1-19-14
電話 03-5489-3211・FAX 03-5489-3210
Eメール hotnews@almec.co.jp
ホームページ <http://www.almec.co.jp/>

Copyright 2009 ALMEC Corporation. All rights reserved.