



第156回 街なか研究会

「日本橋浜町のまちづくりの取り組み」

レポート

も く じ

1. 今井晴彦氏	1
2. 三橋重昭氏	1
3. 木村晃郁氏	4
写真一覧	5
資 料	
一般社団法人 日本橋浜町エリアマネジメント	11
日本橋浜町でエリアマネジメント法人を設立	12
「HAMAHOUSE」「HAMA1961」OPEN	15
HAMACHO Sports Festival チラシ	19
TOKYO CRAFT ROOM 利用案内	21
水代優氏インタビュー	29
浜町まっぷ	41
HAMACHO FUTURE LAB	42
浜町いきつけ探しチラシ	45
浜町いきつけ探し折り込み	47
BRIDGE	51

第156回街なか研究会 日本橋浜町のまちづくり 参加者コメント

1. 浜町街歩きの感想 今井晴彦氏

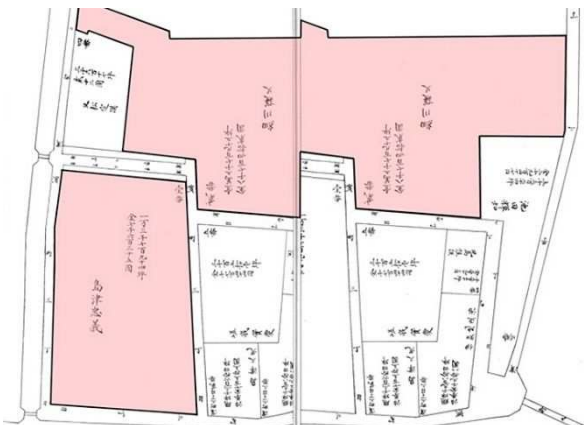
東京駅に近いわりに、どこかゆったりとした雰囲気を持つ街であった。オフィスビル群に占拠されているのではなく、居住者がかなりいることや、浜町公園や墨田川の存在がこのような独自の雰囲気を醸し出しているのだろうか。人形町とも似ているが、ただ歴史的な蓄積はあまり感じなかった。色々な新しい個性的な店舗を誘致しつつ街を創っていることに敬意を表したい。

ただ私のようにそ爺には、生きにくい街になっていくのだろうというのが正直な感想である。極めつけは最後の懇親会の居酒屋で、タバコを吸うには100m以上も歩いていかななくてはいけないなど、想像を絶する状況であった。歓迎されない人種なのでしょうがないといえればそれまでだが。今井晴彦氏

2. 三橋重昭氏

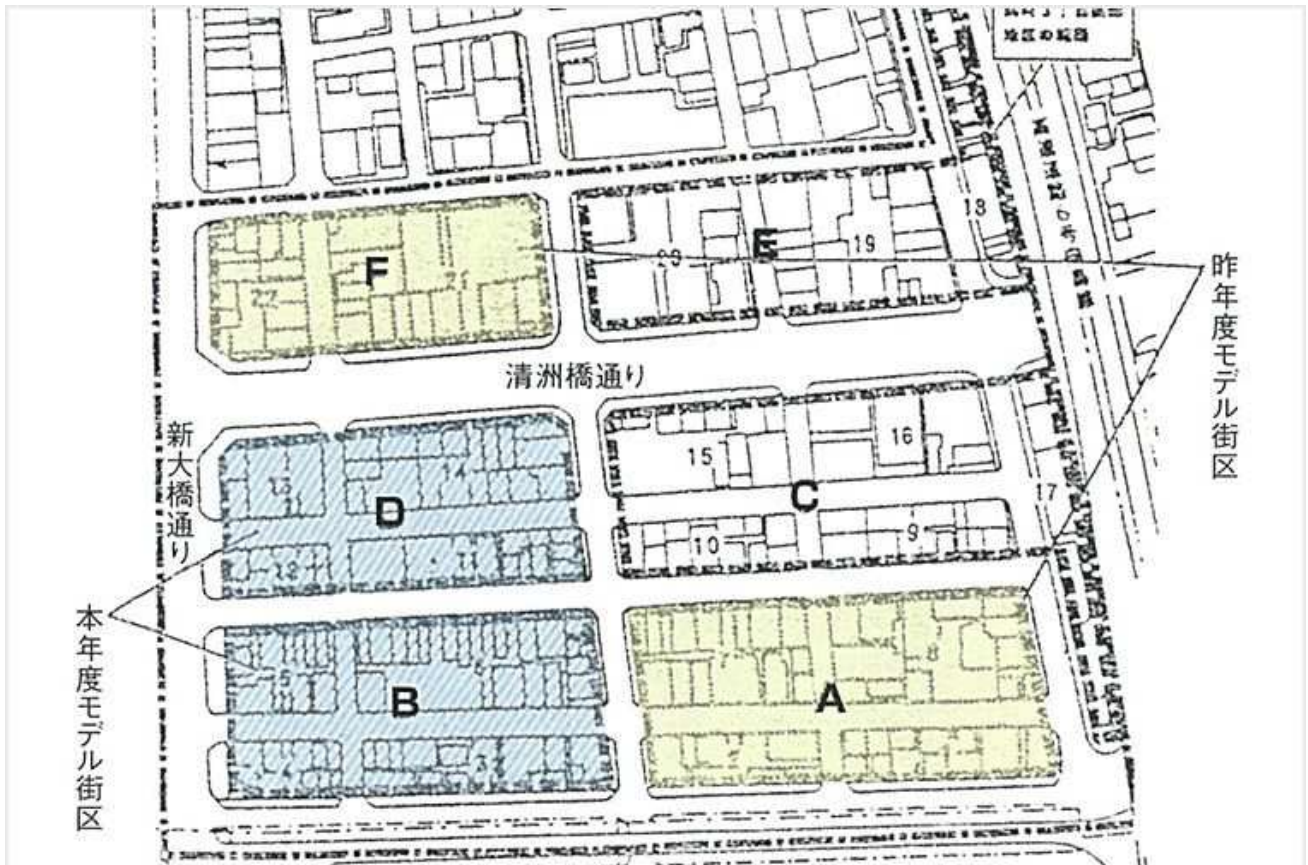
1) 主に浜町3丁目西側を歩いた。

- ・浜町は慶長8(1603)年に神田山(現神田駿河台)を削った土によって埋め立てられた
明治維新まで武家地と町地が混在した町
- ・明治5年、武家地中心に「浜町」が正式名称になる。
- ・安田善次郎 明治19年 浜町3丁目の島津家屋敷、明治23年に浜町1丁目の細川家の屋敷を取得



安田善次郎翁が取得した土地(明治6(1873)年) 日本橋浜町周辺の地図(明治17(1884)年)
出典:ともに中央区京橋図書館(安田不動産ホームページより)

- ・バブル崩壊後、浜町3丁目西側地区A~F 再開発に向けた検討開始
大地主の安田不動産中心に
結果 1997年 Fタワー 完成 (カゴメ本社など) (F地区)
2003年 安田スカイゲート完成 (タワマンなど) (C地区)
2005年 超高層ビル トルナーレ日本橋浜町 完成 (D地区)



ブロックに分け浜町三丁目を開発
 出典：安田不動産ホームページより

その後、再開発は中断

残る中小ビル、個人住居

2017年 安田不動産主体で 浜町を盛り上げる会 設立

2020年 (一社) 日本橋浜町エリアマネジメント設立

正会員 カゴメ、明治座、安田不動産など (年会費 30万円以上)

一般会員 ギンビス、河淳など (年会費 5万円以上)

特別会員 五の部連合町会、など (年会費 無料)

エリマネ活動の3本柱

1. まちのプロモーション
2. まちの交流促進
3. まちの環境整備

エリマネ事業は、水代優氏の good mornings に委託

2) 浜町地区の人口 都心近くの職住混交地区

	昼間人口	夜間人口
浜町 3丁目	6128	4708
2丁目	7700	4921
1丁目	2807	2149
計	16635	11778

■ 感想

1. 再開発ビル3棟と非再開発区域をゆっくり歩きたかった
2. 非再開発区域は、リノベとエリマネ活動
3. エリマネ会社を中心に
 - ・浜町の価値向上を図る
 - ・街への愛着醸成を図る
4. まちづくりコンセプト
 - 「手仕事」と「緑」の見えるまち
 - 下町風のテナントではなくミシュランクラスの高級ブランド店誘致
 - ニューバランスのイメージショップやソムリエ店舗
5. 浜町WEB→ <https://areamanagement.hamacho.jp/>
6. 浜町を歩くのは初めてだった。グリッド状で方向感覚が分からなくなった。
今度は人形町駅から甘酒横丁を通り、浜町（立ち寄り場所は、浜町ホテルロビーやハマハウスなど）
を通過して、清澄橋を渡り、清澄庭園から清澄白河駅着を歩いて見たい。（徒歩距離2km）

3. 浜町のエリアマネジメントの感想 木村晃郁氏

○ 単一不動産会社によるゆったりしたまちづくり

浜町三丁目1～2番地区は、基本的に安田不動産という単一の地主と借地権者の地区となっている。この安田不動産は日本一の資産管理会社とされているらしい。なので、大手不動産会社なのにリノベーションを行っている。また、HAMA HOUSE というまちづくり拠点となる小規模なビルを建設している。なんとも、ゆったりしているのである。

○ 小～大規模開発とリノベーションのハイブリッドまちづくり

浜町三丁目1～2番地区は、安田不動産によりA～Fの6ブロックに分割されている。(2ページ参照) FブロックとB・Dブロックは、大規模開発により大街区化が図られた。これにより、上場企業や高所得者住民の吸引に成功している。

これ以外のA・C・E街区については、スポット的に、中規模や小規模な開発を行うとともにリノベーションによる特色ある店舗棟を誘致している。

このため、多様性のあるまちづくりに成功している。

○ プロデューサーによるセンスのあるまちづくり

店舗等の誘致については、プロデューサー水代優氏によるところが大きいのではないかと。特色ある店舗を誘致するとともに、リノベーションを含めた建物の設計もデザイン性の高いものとなっている。何処まで、水代氏が関与しているかは想像の範囲であるか。

一つ一つの店舗も、時間があればもう一度ゆっくり訪れたいと思う。ただし、飲食店については、予約で一杯のようでもあり、私の財力のなさもあり、難しそうである。

○ まちのにぎわいづくりに期待

浜町は、エリマネ組織が言うように日本橋のどん詰まりで、交通不便な地区で、元々は倉庫などが多くあった地区である。そのため、商店街が形成されず、現在も店舗が集積しているエリアはない。エリマネを含めて新たな店舗の誘致も点的な誘致になっており、まちの中にポツンポツンと立地している。このため、訪問したのが晩秋のせいもあって、まちがやや暗いイメージの印象を受けた。

Fビルやトルナーレ等の大規模開発もまちに対して店が開いていないのも、その原因の一つではないかと思う。

今後は、エリアマネジメントにより、大規模開発のオープンスペースを活用した、バザールやマルシェなどまちのにぎわいづくりが行われるのではないかと。

第156回街なか研究会 日本橋浜町のまちづくり 写真一覧

		
<p>会場の HamaHouse。街の新旧住民や働く人、街を訪れる人たちが集う場所「街のリビング」をコンセプトにした複合ビル。</p>		
		
<p>1Fは開放感あふれる書店兼カフェ、2Fはキッチンスタジオと good mornings 本社オフィス、3Fは個性あふれるクリエイターが集うスモールオフィス、そして屋上には 会議も可能なルーフテラス</p>		
		
<p>HamaHouse の本棚</p>	<p>講師の安田不動産(株)古屋修一郎氏</p>	<p>プロデューサーの水代優氏 (good mornings(株)代表取締役)</p>

※ good mornings (グッドモーニングス) 株式会社は、全国各地で地域おこしや場のデザインを手がける。

第156回街なか研究会 日本橋浜町のまちづくり 写真一覧

		
<p>PAPER TIGRE (パピエ ティグル) フランス発の文具店</p>		<p>HAMACHO HOTEL&APARTMENTS</p>
		
<p>「手しごと」と「緑」のみえる街” という街づくりコンセプト。ホテル・店舗・賃貸住宅で構成され、建物周囲や外観、室内には緑をふんだんに取り込んでいる。</p>		<p>TOKYO CRAFT ROOM への階段</p>
		
<p>CRAFT CHOCOLATE TOKYO nel</p>	<p>えぐち (寿し)</p>	

第156回街なか研究会 日本橋浜町のまちづくり 写真一覧

		
<p>日本マーガリン協会というのがあった</p>	<p>あやめ第一公園、HAMACHO Sports Festival の会場</p>	<p>ブルーランジェリー・ジャンゴ(パン) 江古田から移転</p>
		
<p>日本橋安田スカイゲート 1階にはドアの取っ手など建築金具の河淳(株)のショールーム</p>	<p>Single O (カフェ)</p>	
		
<p>ヒナタノオト (工芸品)</p>	<p>HAMACHO FUTURE LAB+ととのい研究所 (サウナ) (ワクト設計)</p>	

第156回街なか研究会 日本橋浜町のまちづくり 写真一覧

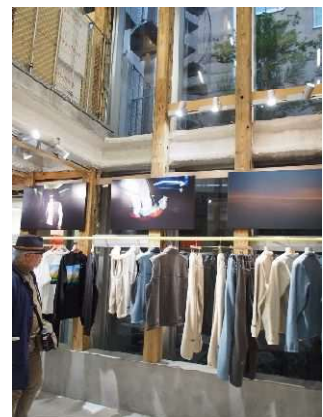


ととのい研究所



TOKYO MIDORI LABO

安田不動産(株)と、植栽設計から空間プロデュース、店舗開発など植物に関する事業を手がける(株)DAISHIZENが中心となり計画、立ち上げた複合型のシェアオフィスであると同時に、都市における緑や農の可能性を創造するプロジェクト名。



T-HOUSE NEW BALANCE

「茶室」のもつ清らかさ、平穏さ、調和からインスパイアされ、日本の伝統的な建築様式の一つで、築122年の歴史がある蔵(くら)を新しい機能として活用し、現代的な建築と融合させた空間。

第156回街なか研究会 日本橋浜町のまちづくり 写真一覧



浜町かねこ（そば）



谷や 和（讃岐うどん）



トルナーレ日本橋浜町は「日本橋浜町三丁目西部地区市街地再開発事業」により整備
100名を超える権利者により『住み続け、働き続けられるまちづくり』の実現をめざし2005年（平成
17年）8月、住宅・業務・商業を兼ね備えた複合施設として完成。「トルナーレ」とは、イタリア語で
「帰る・帰ってくる」という意味。



浜町神社
トルナーレ日本橋浜町内



日本橋浜町Fタワービル
浜町地区の最初の大規模再開発



HUB SPACE

まちづくりの拠点であり、新たなコミュニティや企画が生まれる場所。リビングのように地域の人々が集う。ブランド設計、メニュー開発、企画、運営等全ての業務を担う。

日本橋浜町

Hama House



多様な人が集う街のリビング

2017年9月にオープンしたBook&Café, コンセプトは「街のリビングとなる場所」。全面ガラス張りの開放感溢れる店内では、バリスタが淹れるコーヒーやシェフ特製のフード、good mornings セレクトの本を楽しむことができる。

ジャンルを超えた様々なイベントも開催しており、ワーカー、住民間問わず、多様な人が集う交流の場となっている。



貸し会議室

2Fと屋上に貸し出し用のミーティングスペースを用意。2Fは最大12名使用することができ、プロジェクターやホワイトボードのレンタルも、全面に芝生が敷かれた屋上では、珍しいテントスタイルでのミーティングが可能。



ケータリング

お客様の希望に合わせて、フードやドリンクのメニューを提案。料理の提供だけでなく、会場でのサービスや空間装飾も行う。パーティーなどの華やかなシーン、他のミーティングなどカジュアルなシーンでの利用も人気。



イベント企画・運営

1F・2Fはイベントやワークショップ会場としても貸し出し可能。希望する場合は販促物の制作や会場の装飾なども含めて、企画作りから当日の運営までをサポートする。これまでに地元企業の企業や飲食店、まちのクリエイターとのコラボイベントを多数開催している。



ランチは野菜を中心にしたヘルシーなメニューを日替わりで提供。食べやすいランチボックスや、季節によってメニューが変わるカレーも好評。「デリアプレート」1,100円(税込)

Hama Houseがであること

- 誰かでもコミュニティづくり
- イベント企画・まちづくり
- ワークショップ
- ケータリング
- スペース貸し出し
- 食を通じた地域活性化

Hama House(ハマハウス)
東京都中央区日本橋浜町3-10-6
03-6661-7084
<https://hamacho.jp/hamahouse/>



一般社団法人



日本橋浜町エリアマネジメント

Hama Houseを拠点とした日本橋浜町のまちづくり

エリアマネジメントとは、エリアを活性化させ、まちの価値をより高めていく取り組み。

(一社)日本橋浜町エリアマネジメントは、日本橋浜町界隈をより魅力的なまちにしようとして、2020年4月に設立されたまちづくり組織。

地元町会・商店会・企業・住民の方と連携しながら、

まちの交流促進・プロモーション・環境整備など様々な活動を行っている。

good morningsは各種プロジェクトの企画・運営を行う事務局を担当している。



〈一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント〉

東京都中央区日本橋浜町3-10-6 03-6661-7084

<http://areamanagement.hamacho.jp/>

日本橋浜町のまちづくり ~good morningsが手がけるproject~

浜町きれいプロジェクト



2020年7月からはじまった、地域住民とワーカーによるまちをきれいにする取り組み。good morningsは、清掃活動時に使用するオリジナルバッグのデザイン、制作、チラシやWEBを使った告知、当日の運営を担当。毎回約70名が参加している。

浜町いきつけ探し



店めぐりを通して新たな魅力を発見することで、まちへの愛着醸成を図ることを目的に2023年11月に開催されたはしご酒イベント。チケット制でお酒とお酒と料理を楽しむ内容で、約4,000人が参加。good morningsは企画・デザイン・店舗リレーション、事務局運営を務めた。

浜町マルシェ



日本橋浜町で年に4回開催されている都市型マルシェ。会場には地元商店会をはじめ、全国のこだわりの特産品を扱う店舗が30店近く出店。住民と出店者の交流の場として、定着しつつある。

浜町げんきプロジェクト



食・運動・思考と多方面から「健康」にアプローチをし、楽しく、健やかに、生き生きと暮らし、働く街を目指すプロジェクト。野菜摂取の促進を目指す企画や、ランニングを通じたコミュニティづくりなど様々な取り組みを行っている。

2020年 5月27日

安田不動産株式会社

報道関係各位

日本橋浜町での“「手しごと」と「緑」のみえるまち”づくり
日本橋浜町でエリアマネジメント法人を協同設立
同エリアでの活動が評価され「不動産学会長賞」を受賞

安田不動産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中川 雅弘）は、日本橋浜町エリアに所在する法人4社と協同で『一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント』（以下、本法人）を、2020年4月1日に設立しました。また、日本橋浜町での長年にわたるハードとソフト両面からのまちづくり活動が評価され、2019年度不動産学会長賞を受賞しました。

■まちづくりの変遷


当社は日本橋浜町において“住み続けられ、働き続けられるまちづくり”を目指し、「日本橋浜町Fタワー（1997年）」、「トルナーレ日本橋浜町（2005年）」等の大型オフィスビルや住宅を開発してきました。2015年からは“「手しごと」と「緑」のみえるまち”をコンセプトに定め、旧单身寮や駐車場だった小規模な低利用地等を活用した個別開発を推進し、蕎麦屋やフレンチバル等の個性的な店舗の誘致を点行的に行い、エリアの魅力向上を重ねてきました。2019年には、まちのシンボルとなるホテルと賃貸住宅の複合施設「HAMACHO HOTEL&APARTMENTS」、ソーシャルアパートメント「WAVES 日本橋浜町」を開業し、新しい文化やコミュニティを創造する場が生まれました。

これらのハード面の開発と並行して、まちの賑わいづくりに資するソフト面の開発として、浜町マルシェや地域交流拠点 Hama House での地域交流会・周辺企業との連携イベントを実施しています。また、地域情報WEBサイト HAMACHO. JP や地域情報誌 BRIDGE にて情報発信を行い、日本橋浜町エリアの活性化に取り組んでいます。

**■エリアマネジメント法人の設立**

当社は、2017年10月に地元町会・商店街・地元企業と協同し、任意団体『浜町を盛り上げる会』を発足させ、まちの魅力向上・課題解決に向けて協議を行ってきました。

そして、同会の活動の更なる展開を目指し、2020年4月1日に一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメントを設立しました。本法人は、活動内容に賛同頂いた浜町エリアの当社オフィスビルのテナント企業等を含む正会員、一般会員、特別会員によって構成され、浜町エリアの魅力向上および良好な地域コミュニティ形成を目的とし、活動コンセプト「古きも新しきも 未来へ続くまち Keep Rowing Hamacho」を掲げ、まちの①交流促進、②プロモーション、③環境整備を軸として活動を推進していきます。

	◆名称	: 一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント
	◆本法人ホームページ	: http://areamanagement.hamacho.jp/
	◆設立時社員(正会員)	: カゴメ株式会社、株式会社建設技術研究所、株式会社明治座、good mornings 株式会社、安田不動産株式会社
	◆代表理事	: 森 弘之 (安田不動産 専務取締役)

■日本不動産学会会長賞 受賞

このように推進してまいりました日本橋浜町のまちづくりの業績が、このたび公益社団法人日本不動産学会が実施する「2019年度(第26回)業績賞」において、『日本橋浜町における中小規模の点開発と多様な地域活動によるエリアブランディング』として日本不動産学会会長賞を受賞いたしました。

当社はこれまで1998年、2003年、2012年において同賞内の業績賞を受賞しており、今回は4度目の受賞となりました。

大規模開発がある程度なされた地域の隣接地で、点在する自社物件を活用した地域全体の価値向上の試みは、これまであまり見られないユニークで新しい不動産の利活用手法であり、また、大規模開発のように長期間を要する事業ではなく、短期間に効果を発揮していることが大きく評価されました。評価いただいた詳細のポイントは以下の通りです。

- ・遊休化した自社の土地や建物を中小規模で点開発し(ハード面)、地域の中に点在させるとともに、地元団体の協力のもとで経済活動やボランティア活動を実施(ソフト面)し、地域全体の価値を向上させ、「住んでも、働いても」よい地域の創出を試み、自社物件の魅力を高め、地域の人々に認知される地域ブランドを形成させつつある点。
- ・地域内には中小規模の土地・建物が点在し、大規模再開発を企画するには権利調整など長期間を有し、さらに地元町会等も高齢化しておりコミュニティの希薄化に対する速効の手立てが求められたことから、地域内の遊休化した土地・建物に魅力ある飲食店を誘致し、テナントの要望を大きく取り込んで新築またはリノベーションを実施して、地域内に飲食店を中心とする「点開発」を点在させ、各店舗はその魅力を十分に発揮し、昼夜の集客を行うことで地域活力の向上を果たしている点。
- ・指定容積率の未消化の部分が多く、不経済と捉えることもできるが、隣接する大規模開発と比べて低層の街並みを形成する本地域は、従来の下町の雰囲気を残しつつ、新たな点開発による魅力の付加、地元住民の積極的な「住んでも、働いても」よい地域の創出の働きかけによって、地域の価値向上に確実に結びつき、地域活動の多様化を生み、オフィス・住宅の魅力につながっている点。

＜ハード面の取り組み＞

- ・浜町エリア内に所有する未活用の小規模遊休地を活かしながら、大規模再開発面開発ではない、街の賑わいづくりに寄与するような小中規模開発点開発を行い、エリア全体の価値向上を図っています。



＜ソフト面の取り組み＞

- ・地元住民・就業者の交流促進を図るため、地域交流拠点 Hama House を作り、毎月地元住民・就業者が情報交換や交流ができるイベントを実施、地域情報誌、回遊 MAP 等を作成・配布しています。



＜リリースに関するお問い合わせ先＞

安田不動産株式会社 経営企画部 担当：広海
TEL 03-5259-0517 FAX 03-5259-0532

＜エリアマネジメントに関するお問い合わせ先＞

安田不動産株式会社 開発第一部 担当：森・平田
TEL 03-5259-0522 FAX 03-5259-0533

【安田不動産が仕掛ける新たな街づくりプロジェクト】
話題の東東京エリア、日本橋浜町にエリアリノベーションの新拠点
「Hama House」「HAMMA1961」9月9日(土)OPEN



地域に根ざした街づくりを進める、安田不動産株式会社(本社:東京都千代田区神田錦町、代表取締役社長 中川雅弘)は、2017年9月9日(土)に日本橋浜町に街の新拠点「Hama House (ハマハウス)」と「HAMMA1961(ハマ1961)」をオープンします。

「Hama House」は、全国各地で地域おこしや場のデザインを手がける good mornings(グッドモーニングス)株式会社が全面プロデュースし、書店兼カフェや、クリエイターが集まるスモールオフィスなど、街の新拠点を目指す複合ビルです。「HAMMA1961」には、日本初上陸のフランス発ステーショナリーショップ「PAPIER TIGRE(パピエ ティグル)」が店舗を構え、日本橋浜町の新たなスポットとなる予定です。

安田不動産の浜町街づくりプロジェクトでは、住む人・働く人に”愛着をもってもらえる街づくり”を目指し、オフィス・住宅といった街区再編や敷地の共同化による一体再開発だけでなく、元は单身寮や駐車場だった未活用地等を利用した開発を推進し、誘致店舗にあわせた建物や空間を創るなど、独自の街づくりを展開しています。2015年より、ミシュランガイド東京2017において「ビブグルマン」に選ばれた蕎麦屋「浜町かねこ」や、讃岐うどんの名店「谷や 和」、本格的な料理とワインが堪能できる人気の立ち呑みフレンチ「富士屋本店 日本橋浜町」など、安田不動産の街づくりに共感してくれた名店が集まりはじめ、昔の雰囲気を残しつつリノベーションされた店舗建築なども街の新たな魅力を創出しています。

また、2019年には「浜町3-20計画」として、各地で個性的なホテル展開をするUDS株式会社が企画・運営する新業態のホテル(2019年2月開業予定)が完成するほか、「浜町3-17計画」のソーシャルアパートメントも竣工予定となっており、安田不動産は今後も日本橋浜町の更なる展開を仕掛けていきます。

■Hama House について

「Ham a House」は、この街の新旧住民や働く人、街を訪れる人たちが集う場所「街のリビング」をコンセプトにした複合ビル。1F は開放感あふれる書店兼カフェ、2F はキッチンスタジオと good mornings 本社オフィス、3F は個性あふれるクリエイターが集うスモールオフィス、そして屋上には会議も可能なルーフトラスを配しています。話題の建築チーム、オンデザインパートナーズの設計チームによる建物は、天井高が5メートルある開放的な1F 空間や、浜町の街に映える全面ガラス張りのフォトジェニックな外観が特徴です。こだわりのコーヒーで1日を始めたり、ママ友同士のランチや夕暮れ一杯にも。イベントや会議など、多様な人々の交流地点にもなる「Ham a House」。good mornings が各地の街づくりを手がける中であたためてきた構想を浜町プロジェクトで展開します。「Ham a House」が「街のリビング」や「社会実験の場」として人が集い、化学反応が起き続ける、社会の触媒のような「場」を目指していきます。



【Hama House 店舗概要】

- 店名: Ham a House (ハマハウス)
- 住所: 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 3-10-6
- TEL: 03-6661-7084
- 営業時間: 平日 8:00~21:00 (L.O 20:00)、休日 10:30~18:00
- 定休日: 不定休
- 席数: 1F/21 席、2F/18 席
- HP: <http://goodmornings.co.jp>
- プロデューサー: 水代 優

(以下、プロフィール)

2002 年より株式会社 DEE にてカフェやライフスタイルショップの新規出店を数多く手掛ける。2012 年に good mornings 株式会社を設立。東京・丸の内や神田を始め、全国各地で「場づくり」を行い、地域の課題解決や付加価値を高めるプロジェクトを数多く仕掛ける。「食」を軸にしたクリエイティブな空間作りを得意とし、街に賑わいを作り、地域コミュニティの拠点を生むこと、街のメディア制作までを主な事業とする。食・カルチャーを軸に、地域おこしのプロデュース、店舗の企画運営からコミュニティづくり、街のメディア制作まで幅広く手掛け、日本の良さを国内外へ積極的に発信している。

- ▶ 経済産業省ふるさと名物応援事業補助金 (地域資源海外販路開拓支援事業 The Wonder 500) 2015 年・2016 年度 プロデューサー
- ▶ SEADAYS プロジェクトにて「ユニット 14/ C5-1 公共向けの活動・取り組み、社会貢献活動」においてグッドデザイン賞受賞
- ▶ EU・ジャパンフェスト日本委員会・欧州委員会主催の文化プロジェクト「欧州文化首都(2015 年)」フードプロデューサー 等

【会社概要】

- 社名: good mornings 株式会社 (グッドモーニングス株式会社)
- 本社所在地: 東京都中央区日本橋浜町 3-10-6
- 代表者: 代表取締役 水代 優
- 事業内容: 各種イベント・セミナー・ワークショップの企画運営事業、カフェ・レストランの企画運営事業、店舗に於ける立ち上げ・コンサルティング事業、ギャラリーにおける企画運営事業、グラフィックデザイン・エディトリアルデザイン事業、広告の企画制作・アートディレクション事業、オリジナル商品の企画・制作・販売事業、食料品の製造・販売・卸売り・開発事業
- HP: <http://goodmornings.co.jp>



■建築設計について

株式会社オンデザインパートナーズ

使い手の創造力を対話型手法で引き上げ、様々なビルディングタイプにおいてオープンでフラットな設計を実践する設計事務所。建築分野におけるコミュニケーションの可能性を探る実践をおこなっている。主な仕事に「ヨコハマアパートメント」で、JIA 新人賞/ヴェネチアビエンナーレ日本館招待作品・審査員特別表彰、「ISHINOMAKI 20」で、グッドデザイン復興デザイン賞/地域再生大賞特別賞、島根県海士町の学習拠点「隠岐国学習センター」、クリエイティブ x スポーツの創造拠点「THE BAYS」など。著書に「建築を、ひらく」。 <http://www.ondesign.co.jp>



■HAMA1961 について

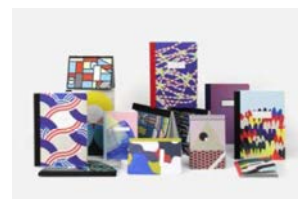
「HAMA1961」は、1961年に建てられた建物の雰囲気を活かしながリノベーションを行いました。設計はHama Houseと同じく、オンデザインパートナーズが担当。1Fにはフランス・パリで人気のステーションナリーブランド「PAPIER TIGRE (パピエ ティグル)」の直営ショップが日本初オープン。文房具を中心としたデザインプロダクトの販売に加え、本格的な日本茶を提供する飲食スペースも併設。旧くからある木造建築独特のやわらかさと、現代的でシャープなデザインを融合させた内装設計はデザイナーの柳原照弘氏が手がけました。2F部分は国内だけでなく海外でも活躍するデザインスタジオ等が拠点を置くオフィスとして活用されます。

■PAPIER TIGRE (パピエ ティグル)について

2011年、パリのマレ地区で誕生して以来 PAPIER TIGRE はその大胆で遊び心のある色使いや独創的なデザインで人々を魅了し続けてきました。現在世界 200 以上のセレクトショップや百貨店などで彼らのプロダクトは展開されています。またクオバディス、ディプティック、日本ではビームスやスパイラルなどとのコラボレーションによるデザインアイテムもこれまで多数発表してきました。PAPIER TIGRE は今、ステーションナリーブランドという枠を超えたクリエイションブランドとして注目されています。



PAPIER TIGRE



【PAPIER TIGRE 店舗概要】

- 店名:PAPIER TIGRE (パピエ ティグル)
- 住所:〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 3-10-4
- 営業時間:11:00~19:00 (L.O 18:30)
- 定休日:日曜・月曜
- 席数:1F 12席
- HP:<http://papiertigre.jp>
※2017年9月9日~プレオープン期間/9月28日正式オープン予定

■話題の東東京エリア“日本橋浜町”とは

東東京エリアに位置する浜町は、自然環境と利便性を備えた豊かな生活圏を求めて若い世代も移り住むなど、居住人口も増え続けている注目のエリアです。町内会による四季折々の行事や、安田不動産の取り組みによる街の活性化イベント「浜町マルシェ」なども、近隣住民や在勤者に人気で賑わいを見せています。またオフィスビルも多く、在勤者と住民がゆるやかに共存し、商業者も交えた多様性も街の特徴の一つです。一方、成田・羽田空港への直行バスが発着する「箱崎シティエアターミナル」が直結している水天宮前駅もあり、猫が話題の相撲部屋「荒汐部屋」や明治座などは、外国人観光客の人気スポットになっており、安田不動産が誘致した飲食店、「浜町かねこ」、「谷や 和」、「富士屋本店 日本橋浜町」などの風情を感じる建物も街の風景となっています。



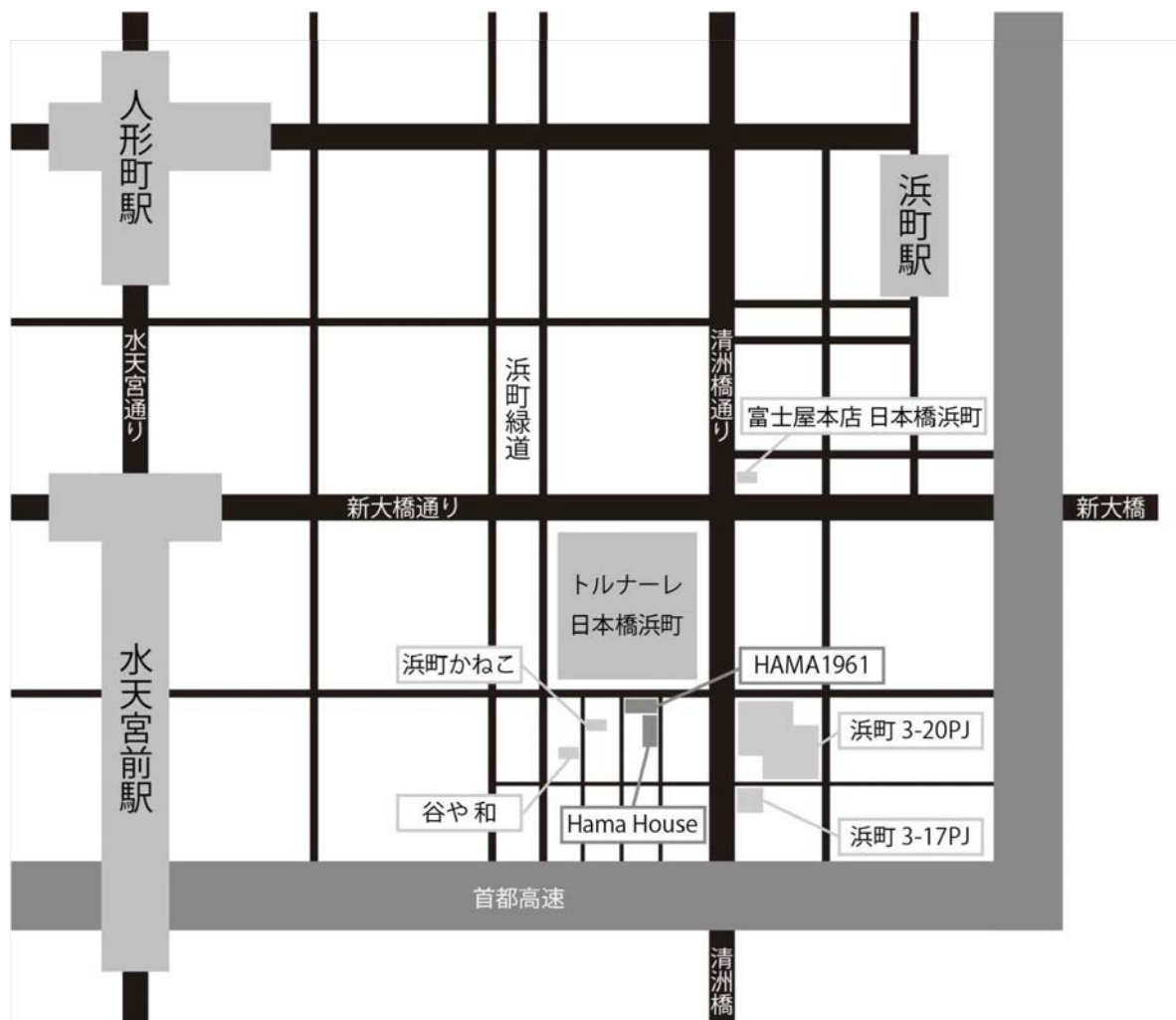
左) 『浜町かねこ』(蕎麦屋)
中央区日本橋浜町 3-7-3

中) 『谷や 和』(讃岐うどん)
中央区日本橋浜町 3-2-7

右) 『富士屋本店 日本橋浜町』
(立ち呑みフレンチ)
中央区日本橋浜町 2-24-2

■浜町の情報 Web サイト「HAMACHO.JP」 <http://hamacho.jp>

いま浜町で起こっているモノ、コト、ヒトをレポートしています。 運営元:good mornings 株式会社



【報道関係お問い合わせ・取材のお申し込み先】

浜町プロジェクトPR事務局（株式会社 Sissi）担当：白根、入江

TEL:03-5485-1195 FAX:03-6740-8402

E-mail: sissivabis@gmail.com

Hama House、HAMA1961、浜町に関する取材ご相談や素材提供など、お気軽にご連絡くださいませ。

HAMACHO Sports Festival



あやめ公園でスポーツを楽しむ2日間！子どもも大人も参加できるプログラムが盛り沢山！



一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメントとは？

一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメントは、日本橋浜町界隈をより魅力的なまちにしようと2020年4月に発足したまちづくり団体です。地域の方々と連携し、まちの交流促進・プロモーション・環境整備の活動を行っています。

hamacho.jp >>



●主催：一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント ●共催：一般社団法人東京ヴェルディクラブ ●協賛：安田不動産株式会社 ●協力：日本橋中洲町会、浜町三丁目東部町会、浜町三丁目西部町会、NTT東日本グループ ●後援：中央区

【ご来場にあたって】
 ・会場は公共の公園です。マナーを守り、近隣施設ならびに周囲への迷惑行為はお止めください。
 ・公園内で発生したゴミは必ずゴミ箱に捨て、周囲へのゴミ捨てはお止めください。
 ・自動車、自転車での来場はご遠慮ください。来場の際は、徒歩または公共交通機関をご利用ください。
 ・公園の道具はご利用いただけます。
 ・イベント期間中は、公園内の常設トイレに加えて、HAMACHO HOTEL（あやめ公園から徒歩2分）とHama House（あやめ公園から徒歩3分）の施設トイレもご案内しております。

【問い合わせ】 一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント事務局 03-6661-7084



HAMACHO Sports Festival Event Program

あやめ公園でスポーツを楽しむ2日間！子どもも大人も参加できるプログラムが盛り沢山！

※2日間のプログラムは都合により時間が前後する場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

5.10.fri 17:00~20:30

3x3バスケットボールのトーナメント戦 地域住民や近隣ワーカーで構成された12チームによる戦い！プロコートで繰り広げられる熱戦に目が離せない！

Basket Area	Food Area
<p>17:00 OPEN 会場オープン</p> <p>17:30-17:45 オープニングセレモニー</p> <p>17:45-18:25 第1試合~第4試合</p> <p>18:35-19:15 第5試合~第8試合</p> <p>19:25-19:55 準決勝</p> <p>20:10-20:20 決勝</p> <p>20:20-20:30 閉会</p>	<p>17:00-20:30 キッチンカー ハンバーガーやタコスなど観戦にピッタリなフードが登場！</p>

★ FINAL ★

Urban Sports Area
アーバンスポーツエリア
今話題のARスポーツやパルクールが体験できるエリア！
※5/11(土)のみ開催

Food Area
フードエリア
両日ともにキッチンカーが出演！観戦の合間にお腹を満たして♪

Basket Area
バスケットエリア
特設の3x3バスケットコートが出現！トーナメント戦や、プロによるエキシビジョンマッチを観戦しよう！

Information
インフォメーション
受付・お問い合わせはこちらにお越しください。

Ayame Park MAP

5.11.sat 11:00~17:00

Basket Area	Urban Sports Area		Food Area
	AR Sports	Parkour	
<p>10:30 OPEN 会場オープン</p> <p>11:00-13:30 3x3バスケ小学生トーナメント戦 日本橋地域のミニバスターム全9チームによるリーグ戦！プロコートで懸命に走り回る姿をみんなで応援しよう！</p> <p>13:30-14:30 プロ選手に教わるバスケクリニック① ●対象：小学1~3年生 ●定員：15名 ●参加無料 ●事前予約制</p> <p>14:30-15:30 プロ選手に教わるバスケクリニック② ●対象：小学4~6年生 ●定員：15名 ●参加無料 ●事前予約制</p> <p>15:30-16:00 ダブルダッチ・チアリーディングパフォーマンス 日本橋中学校ダブルダッチ部によるパフォーマンス&日本橋ゴールドウィングによるチアリーディングパフォーマンス</p> <p>16:00-16:30 3x3エキシビジョンマッチ ●東京ヴェルディvsリーグ選抜チーム ●観戦無料</p> <p>16:30-17:00 フリースローチャレンジ プロのコートを体験しよう！誰でも参加OK！選手と一緒に楽しもう！君もプロ選手になったつもりでボールをゴールにシュート！</p>	<p>10:30 OPEN 受付開始</p> <p>11:00-15:30 ARスポーツ AR技術によって床に映し出される映像や音楽に合わせて、楽しく運動ができます。小さいお子様からご年配の方までお気軽にご参加いただけます！</p> <p>●対象：どなたでも ●1回あたり：4~6名 ●所要時間：1分/1セット ●参加無料 ●受付順番制</p>	<p>10:30 OPEN 受付開始</p> <p>11:00-15:30 パルクール体験会 登って、跳ねて！華麗に着地フランス生まれのNEWSポーツ。「登る」「走る」「跳ぶ」などの基本動作や移動する動きを組み合わせて行います。体の動きを丁寧に教えてくれるので安心してご参加いただけます。</p> <p>●対象：2歳~12歳 ●1回あたり：10名 ●所要時間：20分/1セット ●参加無料 ●受付順番制</p>	<p>11:00-17:00 キッチンカー 唐揚げやサンドウィッチ、クレープなど観戦にピッタリなフードが登場！</p> <p>14:00-15:00 浜町きれいプロジェクト vol.23</p> <p>日本橋浜町エリアマネジメントで定期的に開催している「浜町きれいプロジェクト」。あやめ公園をはじめ、隅田川テラスや周辺地域をお散歩しながらごみ拾いをします。小さいお子様から大人までお気軽にご参加いただけます！</p> <p>●時間内で、好きな時間に参加可能 ●参加無料 ●持ち物不要 ●事前予約受付中、当日参加もOK ●集合 インフォメーション前</p>

バスケットクリニック 詳細はこちら

きれいプロジェクト 詳細はこちら >>

TOKYO
CRAFT
ROOM

TOKYO CRAFT ROOM
スペース利用、お貸出のご案内

TOKYO CRAFT ROOM

レンタルプラン

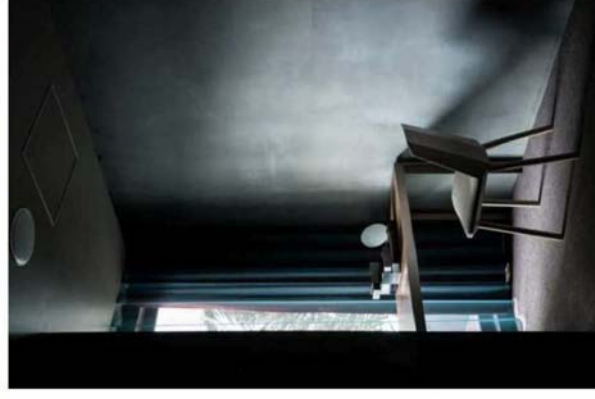
レンタルスペースとしてのご利用について

デザイナーやアーティストの作品の発表や、展示会などのイベントスペースとしてTOKYO CRAFT ROOMをお貸出しております。また、国内外のアーティストやクリエイターを対象に、アーティスト・イン・レジデンスとしてもご利用いただけます。TOKYO CRAFT ROOMを拠点とし、滞在期間にプロジェクトリサーチや作品制作、展示、ワークショップ、イベントなどの活動に取り組んでいただき、客室内で展示・発表いただくことが可能です。

TOKYO CRAFT ROOMとは

HAMACHO HOTELの2階にあるたったひとつだけの部屋「TOKYO CRAFT ROOM」は、デザイナーがものづくりの現場に赴き、その土地、歴史、技術、素材をリサーチし、つくり手と共に未来を思い描きながら、洋の東西を問わず現代の生活に合わせたアイテムを生み出す、接ぎ目の役割を果たす活動であり場所です。完成したアイテムはこの客室を通じて発表され、客室の一部となり、「TOKYO CRAFT ROOM」に滞在するお客様に実際にご使用いただけます。アイテムが加わるたび少しずつその表情を変えながら素晴らしいクラフトの技と精神が新たな出会いや解釈を経て、この部屋から世界に、未来に向けて発信されます。

www.tokyocraftroom.jp



TOKYO
CRAFT
ROOM

フロア案内

施設概要

面積	約78㎡
天井高	2.4m
設備	冷蔵庫 洗面所 バスルーム トイレ
電気容量	120A
最大宿泊人数	2名
収容人数	20-30名
基本貸出時間	13:00~20:00 ^{※1}
専用駐車場	なし
音響設備	なし
階	2F ^{※2}

※1 お時間のご希望がある方はご相談ください。

※2 エレベーターはございません。搬入も含め全て階段のみのご利用となります。



TOKYO
CRAFT
ROOM

ご利用料金

ご利用料金 (税込) *シーズナリティ料金のため時期により変動します。

撮影等の利用 ¥55,000～

イベント等の利用 ¥55,000～

アーティスト・イン・レジデンス ¥77,000～ (チェックイン15時、チェックアウト11時)

お支払い方法

事前振込をお願い致します。全額を利用日の2週間前までにお振込くださいませ。

TOKYO CRAFT ROOM

ご利用の流れ

ご利用の流れ

必ず注意事項、禁止事項同意書をご一読のうえご検討ください。

お申し込み = 注意事項、禁止事項に同意いただいたものとさせていただきます。

1. お申し込み
WEBコンタクトフォーム (P7を参照) よりご利用内容、および企画概要をお送りください。
お申し込みは仕様希望日の2ヶ月前までをお願いいたします。
お申込み完了後、内容の審査をさせていただきます。※内容確認に数日いただく場合がございます。

2. 仮予約
ご利用可能な場合には申込書を送付いたします。ご記入の上5日以内にご返送ください。

3. ご利用の確定
申込書受領をもちまして決定とさせていただきます。
決定後のご解約はキャンセル料が発生しますので、ご注意ください。詳細は、「キャンセル料」をご参照ください。

4. 事前振込
ご請求書を発行いたしますので、入金期日までに指定口座にお振込ください。
※入金の確認が取れない場合にはご予約をお取り消しさせていただきます。あらかじめご了承ください。

5. ご利用準備
ご利用日の2週間前までに、タイムスケジュール・会場設定についての詳細、付帯設備や機材の使用等を決定し
担当者と打ち合わせをお願いいたします。

6. 当日～終了後
当日急遽追加した設備、延長使用料については後日請求書をお送りいたします。
原則、開催日の翌月末日までにお支払いください。

事前見学について

フォームより受け付けております。日程によりご希望に添えない場合もございますのでご了承ください。

キャンセル料

ご決定後キャンセルされた場合にはキャンセル料をご請求させていただきます。
キャンセル料はご予約時におうかがいしたご利用時間分とさせていただきます。

7日前～当日	100%
14日前～8日前	80%
30日～15日前	60%
～1ヶ月前	50%

TOKYO CRAFT ROOM

禁止事項・注意事項

禁止事項

物件の内・外観を著しく加工しての使用
火気・水気・煙草・スモーク等の特殊効果を用いての使用
ガムテープ、釘、ネジ、画鋲など、キズが発生する備品の使用
近隣にご迷惑のかかるような騒音・路上駐車等の迷惑行為
客室内での喫煙

注意事項

ご利用時間は、申請時間（前倒しの場合は入室時間）から撤出・原状復帰完了までの時間になります。
客室設備以外の什器・備品等の準備はございませんので、全てお持ち込み頂きますようお願い致します。
什器・備品等は全て当日の利用時間内にお持ち込み下さい。
事前搬入や、撮影後の搬出は受け付けておりません。
当日スタッフは、アテンドのみの対応となります。
ご使用前に損傷・破損のご確認のご協力をお願いいたします。万が一、お客様起因の破損があった場合は補償費もしくは代替品購入費を頂戴致します。
ベッドの連れ込みをご希望の際は事前にご相談ください。内容によりお断りする場合がございます。客室内の仕様等は都合により変更する場合がございます。
家具・小物備品等の移動の際には引きずらず持ち上げて移動をお願いいたします。終了後は所定の場所にお戻しください。
不測の火災・盗難・破損・人身事故・天変地異等、本建物内で発生した使用者側の損害に関しては、当社及び建物所有者は一切の責任を負いません。
本建物の利用に際し、利用者（関係者・来場者含む）に起因する損害・破損につきましては、全て利用者に賠償して頂きます。
お預かり物・お忘れ物は、いかなる場合も発生日より1ヶ月限りで処分致します。
料金は、予告なしに変更させて頂く場合がございます。
ご利用中に中断された場合、理由の如何においても当社及び建物所有者は一切の責任を負いません。

TOKYO CRAFT ROOM

申込みフォーム(WEB)

お問い合わせ方法

ご利用をご希望の方は、HAMACHO HOTELのCONTACTより必須事項をご記入の上お問い合わせください。

hamachohotel.jp/contact/

*入力フォームの「お問い合わせ内容」(必須)は「TOKYO CRAFT ROOMについて」を選択ください。

*事前見学ご希望の方はメッセージ欄に「事前見学希望」の明記をお願いします。

*お問い合わせ時点では予約は成立いたしません。

メッセージ欄への必要記入事項について

- 利用希望日(必須)
- 内容(概要/主催者情報など)(必須)
- ホームページURL
- 展示レイアウト

*1Fのレストラン「SESSION」、チョコレートショップ「ne! CRAFT CHOCOLATE TOKYO」からドリンクや軽食など
ケータリングもご相談可能です。ご希望の方は料金・条件等ご案内させていただきます。

お名前	※必須
住所(太郎)	
ふりがな	
はまちょうたろう	
電話番号	※必須
03-0000-0000	
メールアドレス	※必須
tare@xx.com	
メールアドレス(確認用)	※必須
tare@xx.com	
お問い合わせ内容	※必須
お問い合わせ内容	
メッセージ	※必須
メッセージを入力してください	

TOKYO CRAFT ROOM

申込書内容

予約確定時に提出の基本必要事項想定

お申込書

禁止事項・注意事項承諾の上、下記の通り使用を申し込みます。

会社名

住所

電話番号

代表者名

FAX番号

担当者名

携帯電話番号

担当者 E-MAIL

お支払い方法

事前銀行振込

※お申込者と請求先が異なる場合にご記入ください

請求先会社名

請求先住所

電話番号

請求先担当者名

お申込書の提出をもって、別紙禁止事項・注意事項の内容に同意いただいたものとさせていただきます。
※TOKYO CRAFT ROOM以外をご利用の場合も同条件にて同意いただいたものとさせていただきます。

使用日

使用時間

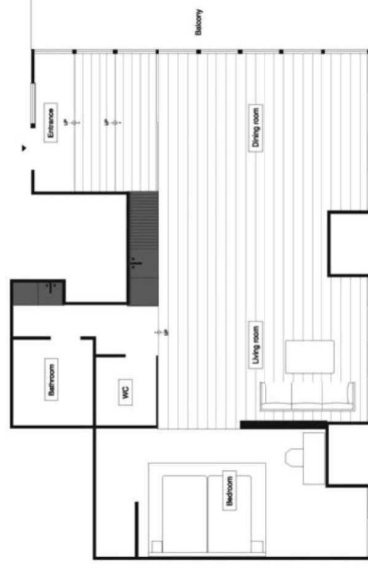
スタッフ人数

車台数

専用駐車場なし / 近隣の有料駐車場をご利用ください。

使用目的

展示レイアウト



まちのリビング「HAMA HOUSE」から発信する、これからの時代のコミュニティの在り方。



多くの街のコミュニティ作りを手がけ、人々の交流を生み街の魅力を再構築してきた good mornings。その活動の拠点は、日本橋・浜町の「HAMA HOUSE」にあります。彼らが浜町に関わるようになって約3年。街はどのように変わり、これからどんな発展を遂げていくのでしょうか？good mornings 代表の水代優さんの語る街づくりとコミュニティのお話の中には、未来に向けた素敵なヒントがたくさん詰まっています。

good mornings は、街をエディトリアルする“編集者”。

—good mornings では、カフェの運営から地域の活性化事業、メディア作りまで幅広い活動をされていますね。

good mornings の仕事は、一言で表すと“場づくり”です。街をより良くするための場を作り、雑誌のエディターのように、その場所を編集するのが我々の役割だと思っています。幅広く活動しているとよく言われますが、すべては場づくりの一環としてやっているの、たとえば街の面白さを表現するために必要になれば、WEB も作ればフリーペーパーも作る。だから結果として領域が広がっているイメージですね。

—場づくりのための編集とは、具体的に日々どんなことをされているのでしょうか？

場を編集するということは、言い換えると“コネクトする力”を発揮するということです。良い編集者って、世の中の流れを見つつ、異質なものを組み合わせて新しい切り口を見つけるのが上手でしょう？それに「こんなこと言ったらデザイナーがやる気をなくすだろう」とか「著者の言いたいことと宣伝の方向性が違うから、ここを調整しよう」みたいなことをわかっていて、うまく先回りして関係者をコネクトしながら皆を導いていく。それに近いことをしていますね。

なので、日々さまざまな要素をつなげるために動いていますが、人に来て話をしたり、そのためにどこかを訪れたりすることが多いので、一つ一つ細かくお伝えすると遊んでいるだけじゃないかと思われるそうです…（笑）

—いえいえ、楽しそうに見えるのは良いことです（笑）、きめ細かいコミュニケーションが必要そうな役割ですね。

どんなプロジェクトでも、最初はつなげる質より量が必要になってくるので、できるだけ多くの人に来て話をし、情報を伝えたりアイデアを出し合ったりしています。

この浜町での活動もそうです。ここはさまざまな属性の住人や地元企業の方、町内会やその青年部など、多種多様な人たちがいる街ですが、はじめは皆接点が少なくバラバラに感じるが多かったため、とにかくそれぞれの立場の人たちと会ってつなげるということをしてきました。また街に関わる人の浜町に対するイメージもさまざまで、近年移住してきた若い家族は教育環境の良さや自然の多さに魅力を感じていたり、ビジネス関係の人はアクセスの良さを気に入っていたりと、それぞれを感じる良さがある街なんです。だから、その多様な人と多様な魅力をどうやってつなげて関係性を作っていくかを、いつも考えていますね。



good mornings の拠点、HAMA HOUSE。ブックカフェ、イベントスペース、オフィスなどさまざまな顔がある

—浜町を活動の拠点にされたのも、その多様性に惹かれる部分があったのでしょうか？

そうですね。ここに HAMAHOUSE を作る前から浜町には関わっていますが、街にいろいろな顔があって実に面白い場所です。それと、このあたりのディベロッパーである安田不動産さんの考え方や姿勢にも共感してこの場所を選んだという側面もあります。街づくりや場づくりは長い時間をかける話ですから、物件の良し悪し以上に街に対するスタンスに共鳴できる相手と一緒にやりたいと思いました。“手仕事と緑の見える街”という彼らの考える浜町のコンセプトも気に入ってます。

コミュニティは、“納品する” ことによって大きく進化する。

—街を活性化させるためにはコミュニティというキーワードが重要になると思いますが、そもそも水代さんの考えるコミュニティの定義とは何でしょうか？

コミュニティは家族や友人の“縁（ふち）”にあるものだと思っています。家族・友人が花の中心だとしたらその周りに広がる花びらのようなイメージ。近しい人の“外”ではなく“縁”にあって、数が多いほど人生に潤いをもたらすのがコミュニティではないでしょうか。

—では、良いコミュニティとはどんなコミュニティだとお考えですか？

良いコミュニティには①先輩後輩の上下関係がないこと②出入りが自由であること、という2つの条件があると思います。僕たちは地元の青年部からカルチャーで結びつく仲間まで、いろいろなコミュニティを見てきましたが、これはどんなコミュニティにも共通して言えることですね。

カウンターバーなどで想像してもらおうとわかりやすいです。常連さんもいるけれど、勇気を出して入ってきた新しいお客さんにも優しいお店は居心地が良いですよ？それに、皆が好きな時に行って「今日は誰がいるかな？」と気軽にお店に出入りしている。そういう良いお店ではマスターがお客さんを上手につなげている場合が多いですが、コミュニティにおいてもフラットで自由な環境を作る、ハブになる人のスキルが重要ですね。

—ほど良いゆるさがあることが大切なんですね。その一方で水代さんが関わるコミュニティは、ゆるさの中にも多くのアウトプットを生み出している印象があります。

コミュニティが活性化するきっかけは、皆で何か成果物を“納品する”ことだと思うんです。異なるバックグラウンドを持つ人たちと一緒に何かを作って納品すると、劇的に人間関係が変化して、コミュニティが進化していきます。

たとえば、浜町には野菜ジュース等で有名な「カゴメ」の本社があるのですが、地元住民の方はいつも街

中で見ているビルがカゴメだということを、意外と知らなかったんですね。一方でカゴメは地元に関わりたいという思いのある企業だったので、彼らをもっと地元につないでいったら面白くなりそうだと思います。それで僕らはさまざまな人を巻き込みながら、HAMA HOUSEでカゴメのトマトのサラダバーをやったり、屋上でトマトの植樹会をしたり、とにかく皆で多くのイベントを“納品”することを繰り返しました。イベントは特に地元のママ層に好評で、それまで馴染みのなかったカゴメという企業に親しみを感じ、応援してくれるようになりました。そして逆にママさん達からの声かけで、学校のイベントでのトマトジュースの協賛に発展するなど、どんどん交流が深くなっていきましたね。



トマトの植樹会で植えたさまざまな品種の苗。苗のポットは同じく浜町に拠点のあるインテリア雑貨の「KEYUCA」とコラボした（写真提供：good mornings）

—とにかく形にするということでコミュニティが発展していきそうですね。

コミュニティ活動と納品活動を一緒に進めていくと、すごく面白い街になると思います。納品と言っても、プロダクトを作るだけじゃなく、マルシェでお店を出すとイベントをやるとか、形は何でも良いんです。納品するという事は、小さな産業が創出されているということ。ポコポコとプロジェクトが生まれて動いている街は、活気があるし魅力的ですよ。

—実際に何かを作ろうとなった時には、コミュニティのメンバーが手を動かしてすべて作るのでしょうか？

場合によりますね。デザインが必要になるものなどは、プロのクリエイターに依頼するケースもあります。それにクリエイターにコミュニティと納品活動のハブになってもらえたら良いなという思いもあって、HAMAHOUSEの3階はクリエイターのスモールオフィスにしています。

クリエイターも巻き込む、HAMA HOUSE のイベントの多様な切り口。

—なるほど。何かをやろうと思ったときにすぐにクリエイターの協力を得られる環境にあるということですね。

そうですね。実際にここにオフィスが構えるクリエイターが、地元団体のロゴや施設のネーミングを作る事例も生まれています。地元で面白いプロジェクトがたくさんある街だと認識されれば、クリエイターもここに集まってくるんじゃないかなとも思って。だから意識的に彼らをコミュニティとつなげるようにしています。

—クリエイターがコミュニティにおいて果たす役割は何でしょうか？

僕らはコミュニティが生み出すものを通じて“人の心を動かしたい”と思っているのですが、クリエイターもそこが似ていて、彼らはデザインやコミュニケーションで人の心を動かすことを常に考えています。だから単純におしゃれなものを作りたいから彼らに頼むのではなく、クリエイティブで人の心をつかむという役割を彼らに期待しているんです。



—HAMA HOUSE では、クリエイターの感性を刺激しそうなイベントも多く開催されていますよね。

さまざまな属性の人をつなげて街を活性化することが我々の役割ですから、ここでやるイベントも多様

な人たちの関心を集めるように工夫しています。

たとえば過去には、NIKEの創業者であるフィル・ナイトの自伝「SHOE DOG」という人気書籍の発売イベントをやったのですが、これなどはクリエイターにも興味深いものだったのではないのでしょうか。

「SHOE DOG カフェ」と称して、期間中はHAMA HOUSEの壁の本棚を全てこの本で埋め尽くし、発売日のイベントを皮切りに、さまざまな関連企画を催しました。この本が好きな若手起業家を集めてトークバトルをやったり、NIKEのクリエイティブ担当者呼んで話を聞いたり、女子大生支援チームを巻き込んだトークイベントなんていうのもありました。それと、主人公のフィル・ナイトが何度ピンチに直面しても戦い続ける男だったということから着想し、“震災の被害を受けても負けない人々”という文脈で、熊本や三陸の生産者とコラボレーションもしましたね。そうすると、バックグラウンドがさまざまでも、本という共通のテーマから派生したイベントをきっかけに、そこに集まった人同士で仲良くなったりするんですよ。



「SHOE DOG」という一冊の本をテーマし、さまざまなイベントが展開された（写真提供：good mornings）

—それだけ多様な切り口があると、さまざまな人が集まりそうですね。そうした企画のアイディアはどのように生まれるのでしょうか？

いろんなイベントをやるので、企画やアイディアが豊富なんだろうと誤解されるんですが…。僕はそういうことを考えるのは、実はそんなに得意ではないんです。ただ何かをやろうとしたときに、それを“着地”させるスキルが人よりあるのは事実だと思います。これまでの経験から、この企画は地元の町内会が協力するだろうとか、消防と保健所の許可は取れるけど警察はダメって言うだろうとか、だいたい予測がつかます。それに誰を説得すればうまくいくとか、ここの人たちに言う順番を間違えたらいけないとか(笑)、街で何かをやろうとすると必ずそういうことが大事になってきます。そこも含めて我々の仕事だと思っていますしね。

—イベントをやる上で重視していることは何ですか？

企画した本人が一番楽しむということですね。たとえ企画がすべってしまっても、本人やその大切な人がすごく楽しんで満足していたらそればそれで良いと思っています。失敗による損失もあるかもしれないけれど、それはダメージと捉えず、むしろ失敗したらそこにはノウハウが生まれると考えます。それが蓄積していけば、良いコミュニティ・良い街になっていくと思いますね。

生産性や効率性はいらない。コミュニティ活動で得られる価値。

—積極的に街の人々をつなげる活動をされていますが、そうした活動はわかりやすい成果が出るまでに時間がかかるものだと思います。短期的・具体的な結果としては見えづらい街づくり活動の価値を、どのように多くの方に理解してもらおうのでしょうか？

たしかに街づくりの活動には、時間をかけて活動を積み重ねてはじめて成果が出るものが多いですね。コミュニティ作りなどはまさにそうですが、その価値は実際にそこに参加して体感してもらうことで理解いただけるものじゃないかと思っています。

一般的に、急いでいて重要なことは皆すぐやりますよね？でも今すぐやらなくても良いけど重要なことってなかなか手をつけられない。街づくり・コミュニティ作りとはまさにそういうもので、緊急性はないかもしれないけど人々の暮らしを豊かにする大切な取り組みです。そして毎日やっていないとダメで、途中でやめてしまうとうまくいかない。筋トレみたいなものですね。

—コミュニティ作りが筋トレに近いとは（笑）。コミュニティには緊急性や縛りが無い分、会社組織などとは違う動き方をしそうですね。

コミュニティならではの独特な規範があったりしますね。たとえば生産性や効率性はビジネスではよく求められる要素ですが、コミュニティだとあまり好まれなくて、そこを追求しても誰も褒めてくれないんですよ。僕たちは毎年お祭りでかき氷の店を出しているのですが、効率よくかき氷を作ろうとして手順を工夫していたら、そんなことして何の意味があるの？と笑われたこともあって（笑）。たとえ15分早く完売するように効率化しても、打ち上げの時間まで空いちゃうじゃないか、みたいな理論の世界なんですよね。ビジネスだと普通のこととコミュニティだと通じなかつたりするのも、世の中のさまざまな価値観が垣間見えて面白いですよ。



浜町の夏の風物詩、中央区大江戸まつり盆踊り大会（写真提供：good mornings）

――一方で、これからコミュニティに参加する側から考えると、家と仕事以外のコミュニティの中に飛び込むにはそれなりに勇気がいると思います。興味はあるけどなかなか入っていけない、という人はどうすれば良いのでしょうか？

行動しないと仲間は増えないので、小さな一歩でもとにかく踏み出すことが大切ですよね。自分が思っている以上に、他人は自分のやることに関心がないものですし、そんなに気負う必要はないんです。それと、コミュニティの中で頑張っている人にしかわからない共通言語が実はたくさんあって、戦う者同士でそれをわかち合う感覚はかけがえのないものです。行動をする人に対しては外部からネガティブな声が届くこともありますが、それはあくまで観客席からの声なのであまり気にしなくて良い。観客ではなくプレイヤーとして活動し続けた先に、家でも仕事でも得られない新しい価値が手に入ります。だからプレイヤーになる方がずっと楽しい人生になると思いますよ。

これからは、“〇〇できるコミュニティ”を増やしたい。

――浜町に関わられて約3年とのことですが、何か変わってきたと感じることはありますか？

これまでお伝えしたような取り組みで、地域に新しいつながりが生まれていることはもちろんですが、そのコミュニティの活動の形も徐々に変化してきたように感じます。

たとえば、年に4回開催している「浜町マルシェ」でも最近そのことを実感しました。このマルシェには多くのこだわりの食材が集まるのですが、来てくださるお客さんのことを考えた“品切れ NG”という基

本のスタンスがある一方で、悪天候などで店舗側に売れ残りが出てしまっても、そこはなかなか問題になってこなかった。でもそれっておかしいよね？という話が拳がり、ロスした食材を全部買って、近隣の企業の総務部に協力してもらい、その企業のリフレッシュスペースや会議室などで売り始めました。そうしたら趣旨に賛同して乗ってきてくれる人がたくさん出てきて、今では他の組織や企業も巻き込み、多角的な「福ごはんプロジェクト」に発展しています。

コミュニティ作りにおいて、異なる者同士をつなげるのが縦軸だとしたら、同業者や似た嗜好同士をつなげるのが横軸だと思うのですが、“フードロス”という共通のテーマを中心に置くと、その両軸のどちらとも違う“斜めの軸”みたいなものが生まれるということがわかりました。飲食店のライバル同士でも、ロス食材を使うという共通項での連帯感が生まれ、同時に異質な人たちもそこに入ってくる、という新しい形のコミュニティですね。



浜町マルシェで売れ残った食材が、企業内で再販売された（写真提供：good mornings）



地元の飲食店が食材を再利用して「福ごはん」として提供したメニューの例（写真提供：good mornings）

—それはすごく前向きな変化ですね。将来的にどんなコミュニティが理想になってくると思われますか？

これからは、“〇〇できるコミュニティ”というのが時代に合う形になってくるんじゃないかと思います。福ごはんプロジェクトもそうですが、何か課題解決ができるようなコミュニティは、参加者のやりがいも見出しやすい。もし発展すれば規模の大きいコミュニティになっていきますが、そうするとマーケットでの価値も高まります。たとえばヘルス系企業のマーケット調査があったとしたら、数十万人にサンプリングするよりも、数千人の健康分野に関心のあるコミュニティを巻き込んだ方がずっと効率よくリアルなフィードバックが提供されるはず。同じ課題意識を持ったコミュニティは、さまざまな形の貢献もできるはずなんです。

—最後に、HAMA HOUSE を今後どんな場所にしていきたいか教えてください。

さまざまな人が交流するリビングのような場であることが HAMA HOUSE の役割だと思っていますが、これからも人がつながる機会をできるだけ多く作っていきたいですね。チャンスや種類が多ければ、「自分もこれだったら参加できるかも」と思っていただけでも増えると思いますし、それによってさらに参加者の多様性が増すことで、仕掛ける側が予想していなかったアウトプットを生み出すことにもなると思います。そしてゆくゆくは、僕たちがつながなくても、自発的に面白いコミュニティが生まれるような街になったら良いなと思っています。

取材・文：丑田美奈子（Konel） 写真：岡村大輔

good mornings

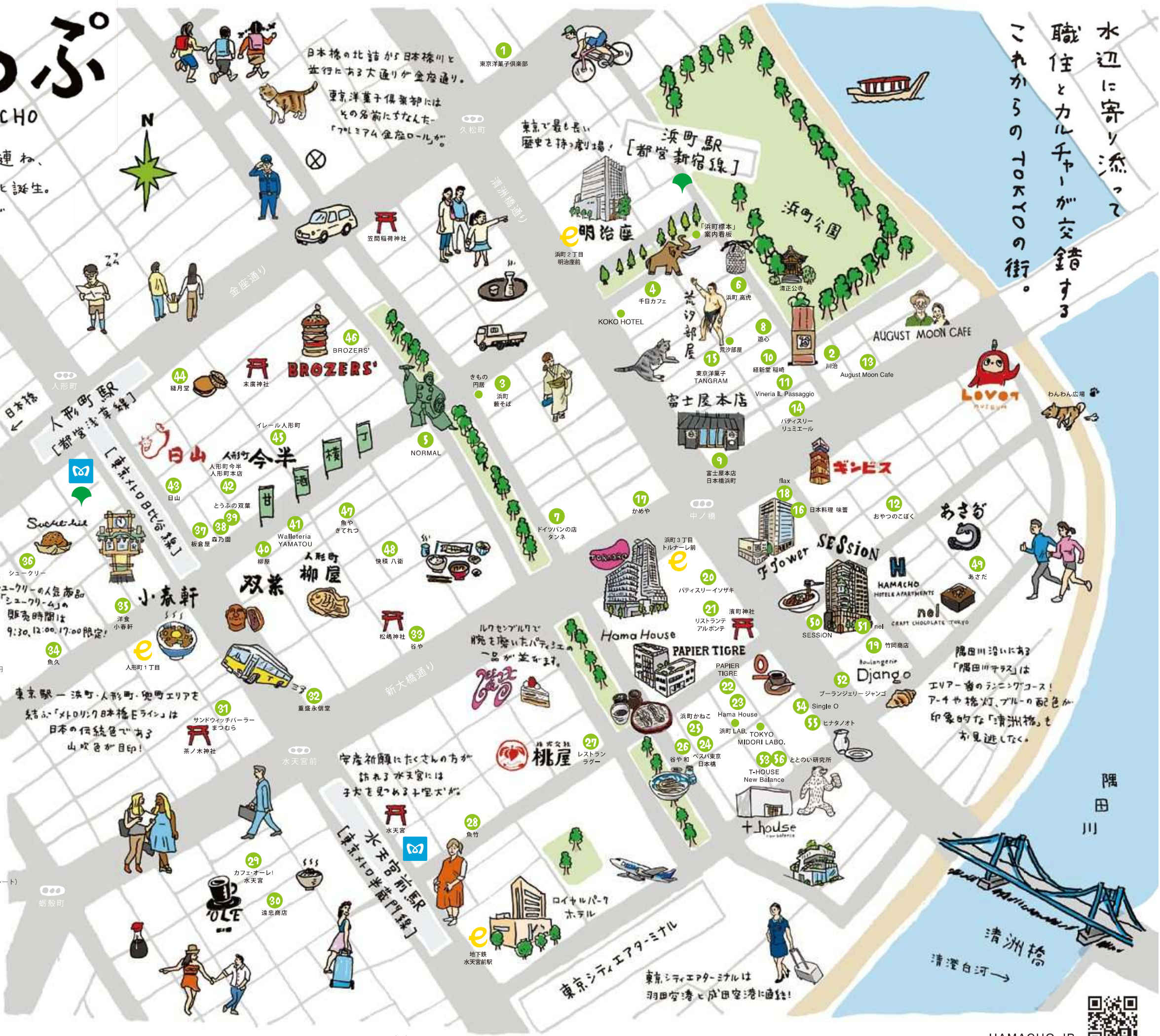
「場」づくりを通して、人と社会をもっと良くすることをビジョンとし、カフェやレストラン、コミュニティスペースの運営からイベントやメディアの企画制作までを手がける企画運営会社。
2017年、日本橋浜町にオフィス兼街づくりの場となる HAMA HOUSE をオープンした。

浜町まっぷ

WANDER AROUND HAMACHO

人形町や水天宮周辺には老舗の名店が軒を連ね、浜町には新しいカフェやバル、コミュニティスペースが続々と誕生。平日でも休日でもシーンにあったお気に入りのスポットが必ず見つかるはず。

- 1 東京洋菓子倶楽部
定休日：日曜
- 2 川治 (魚料理)
定休日：(土曜)、日曜、祝日
- 3 浜町敷そば
定休日：木曜、日曜、第四土曜
- 4 千日カフェ
定休日：日曜、月曜
- 5 NORMAL (レストラン)
定休日：日曜、第二・第四月曜
- 6 浜町 高虎 (和装小物)
定休日：日曜、祝日
- 7 ドイツパンの店 タンネ
定休日：日曜、祝日
- 8 遊心 (焼肉)
定休日：年末年始
- 9 富士屋本店 日本橋浜町(ヒストロ)
定休日：不定休
- 10 経新堂 稲崎 (表具店)
定休日：日曜、祝日
- 11 Vineria IL Passaggio (ワインバー)
定休日：日曜
- 12 おやつのごぼく(ケーキ)
定休日：日曜、月曜、水曜
- 13 August Moon Cafe
定休日：月曜、(火曜)
- 14 パティスリー リュミエール
定休日：月曜、第二・第四火曜
- 15 東京洋菓子 TANGRAM
定休日：なし
- 16 日本料理 味蓄
定休日：日曜 (土曜は夜のみ)
- 17 かめや (文房具)
定休日：日曜、祝日
- 18 flax CAFE RESTAURANT & DINING BAR
定休日：日曜、祝日
- 19 竹岡商店 (呉服屋)
定休日：土曜、日曜、祝日
- 20 パティスリー インザキ
定休日：不定休
- 21 リストランテ アルボンテ(イタリア料)
定休日：日曜、水曜
- 22 PAPIER TIGRE (雑貨・文具)理)
定休日：月曜、火曜
- 23 Hama House (ブック&カフェ)
定休日：不定休
- 24 ベスパ東京日本橋
定休日：月曜、祝日
- 25 浜町かねこ(そば)
定休日：日曜、祝日
- 26 谷や 和 (うどん、和食)
定休日：日曜、祝日
- 27 レストラン ラグー
定休日：お盆、年末年始
- 28 鮮魚 魚竹
定休日：日曜、祝日
- 29 カフェ・オーレ! 水天宮
定休日：不定休
- 30 遠忠商店 (佃煮、オーガニック食品)
定休日：日曜、(祝日)
- 31 サンドウィッチパーラーまつむら
定休日：土曜、日曜、祝日
- 32 重盛永信堂 (人形焼)
定休日：日曜 (虎の日・大安は営業し)
月曜代休
- 33 谷や (うどん)
定休日：年末年始
- 34 魚久 (日本料理、京粉満)
定休日：(日本料理)土曜(京粉満)日曜、祝日
- 35 洋食 小春軒
定休日：日曜、祝日(土曜は不定休)
- 36 シュークリー (洋菓子)
定休日：日曜
- 37 人形焼本舗 板倉屋
定休日：不定休
- 38 森乃園 (日本茶専門店、甘味処)
定休日：(日本茶専門店)年始、(甘味処)年末年始
- 39 とうふの双葉
定休日：年中無休
- 40 柳屋 (たい焼き)
定休日：日曜、月曜
- 41 Walleteria YAMATOU (革小物)
定休日：年中無休
- 42 人形町今半 人形町本店 (すき焼、しゃぶしゃぶ)
定休日：月2回不定休、大晦日、元日(日本料理)
- 43 日山 (すき焼)
定休日：(焼肉)1/1~3(2Fすき焼)日曜、GW、盆、正月
- 44 縫月堂 (和菓子、甘味処)
定休日：日曜・祭日(節句、彼岸は除く)
- 45 イレール人形町 (フランス料理)
定休日：日曜、第三月曜
- 46 BROZERS' (ハンバーガー)
定休日：不定休
- 47 魚や きてれつ (魚専門店、居酒屋)
定休日：不定休
- 48 快積 八衛 (和食)
定休日：日曜、祝日
- 49 鰻料理あさだ
定休日：日曜、祝日
- 50 SESSION (ダイニング&バー)
定休日：なし
- 51 nel CRAFT CHOCOLATE TOKYO (チョコレート)
定休日：不定休
- 52 プーランジェリー・ジャンゴ (パン)
定休日：水曜
- 53 T-HOUSE New Balance
定休日：水曜、木曜
- 54 Single O Hamacho (コーヒー)
定休日：不定休
- 55 ヒナタノオト/galleri vindue (工芸品)
定休日：月曜、金曜
- 56 とどのい研究所 (ランニングステーション・サウナ)
定休日：なし



水辺に寄り添って
職住とカルチャーが交錯する
これからの「LOOKUP」の街。

隅田川沿いにある「隅田川テラス」はエリア一帯のランニングコース! A-1や格闘、ブルの配色が印象的な清洲橋も、お見逃しなく。



HAMACHO FUTURE LAB

設計 ワクト 再生建築研究所

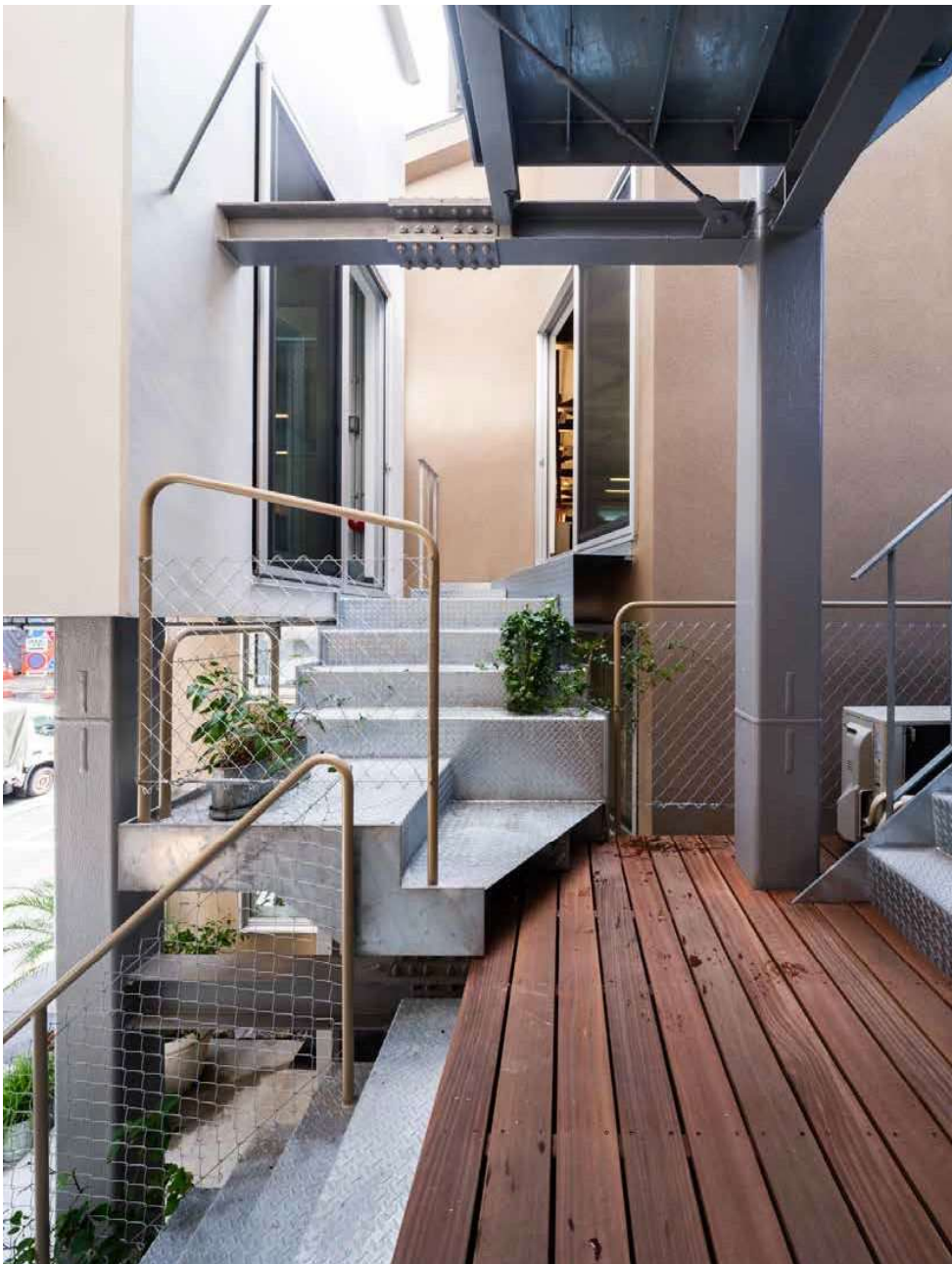
施工 ワクト

所在地 東京都中央区

HAMACHO FUTURE LAB

architects: WACT SAISEIKENCHIKU LABORATORY

南西外観。築59年の木造2階建てと築44年の鉄筋コンクリート造6階建ての2棟の再生計画。新築時の敷地面積より大きく建っていた木造を減築し、敷地境界線を新たに定め、鉄骨造の動線を鉄筋コンクリート造に増築し、2棟を繋いだ。鉄筋コンクリート造は2方向避難が可能になった。現在、鉄筋コンクリート造にはラジエーション・サウナが入る。



増築した鉄骨階段より会議室、木造部分の執務室を見る。木造は、設計者・施工者であるワクトが入居し、鉄骨造増築部の会議室、鉄筋コンクリート造2階を一体でオフィスとして利用している。

建物、敷地、エリアを繋ぐ再生建築

工事費の高騰により新築が作りにくい時代において都市を強固にする既存ストックの活用とはどうあるべきかわれわれはこのような時代において、機能更新による暫定的なりノベーションに留まらず、適法化や補強を伴う再生建築を行うことで、残された建物の延命措置か大規模再開発かという2項対立ではない再生型の都市の循環を促してきた。

本計画は、古くから商店街や卸売業と住居が混在する日本橋浜町エリアにおける2棟の建物と敷地を繋げた複合施設である。建主である安田不動産は長年に渡り、新旧大小さまざまなハードとソフトによりエリアの価値を高めていた。また同エリアで多く施工を手掛けていたワクトより、本社を移転しオフィスと湯浴の複合施設をつくりたいと要望があった。しかし、築44年の鉄筋コンクリート造の建物（以下、コンクリート棟）は屋外避難階段がないことによる用途制限ゆえに活用が難しく、われわれも含めて、事業、設計、施工が一体となったプロジェクトがスタートした。

隣地には築59年の木造住宅（以下、木造棟）。われわれはこの木造棟を取り込み、違法建築であった木造棟を減築して適法化させ、コンクリート棟の避難階段を増築するための余白を生み出した。建物単体では実現できなかった複合用途への再生を、2敷地を横断させ一体化することで可能にした。

避難階段として増築した鉄骨棟は、4本柱の剛接合の純ラーメン構造と、木造棟の既存補強柱と同寸法の3本柱のピン構造で構成した。避難階段という本来は建築に従属する存在が、オフィス・踊り場・デッキスペースを設えることで、2棟の中間領域として、棟を縫うような立体的な横断を促している。2棟の既存建物は耐震補強を行いながら既存壁を解体し、1階を開放した。コンクリート棟の1階はラウンジとし、木造棟や鉄骨棟と裏地に建つ安田不動産が所有する店舗（T-HOUSE、本誌2010）の中庭と接続させた。壊して建て替える開発だけに頼れない時代に、どのように都市を再生させていくか。単体で完結するのではなく、敷地を連結し都市の中の境界を融解させる再生型の開発により、さまざまな用途や人びとによる景色が生まれ続けることを期待している。

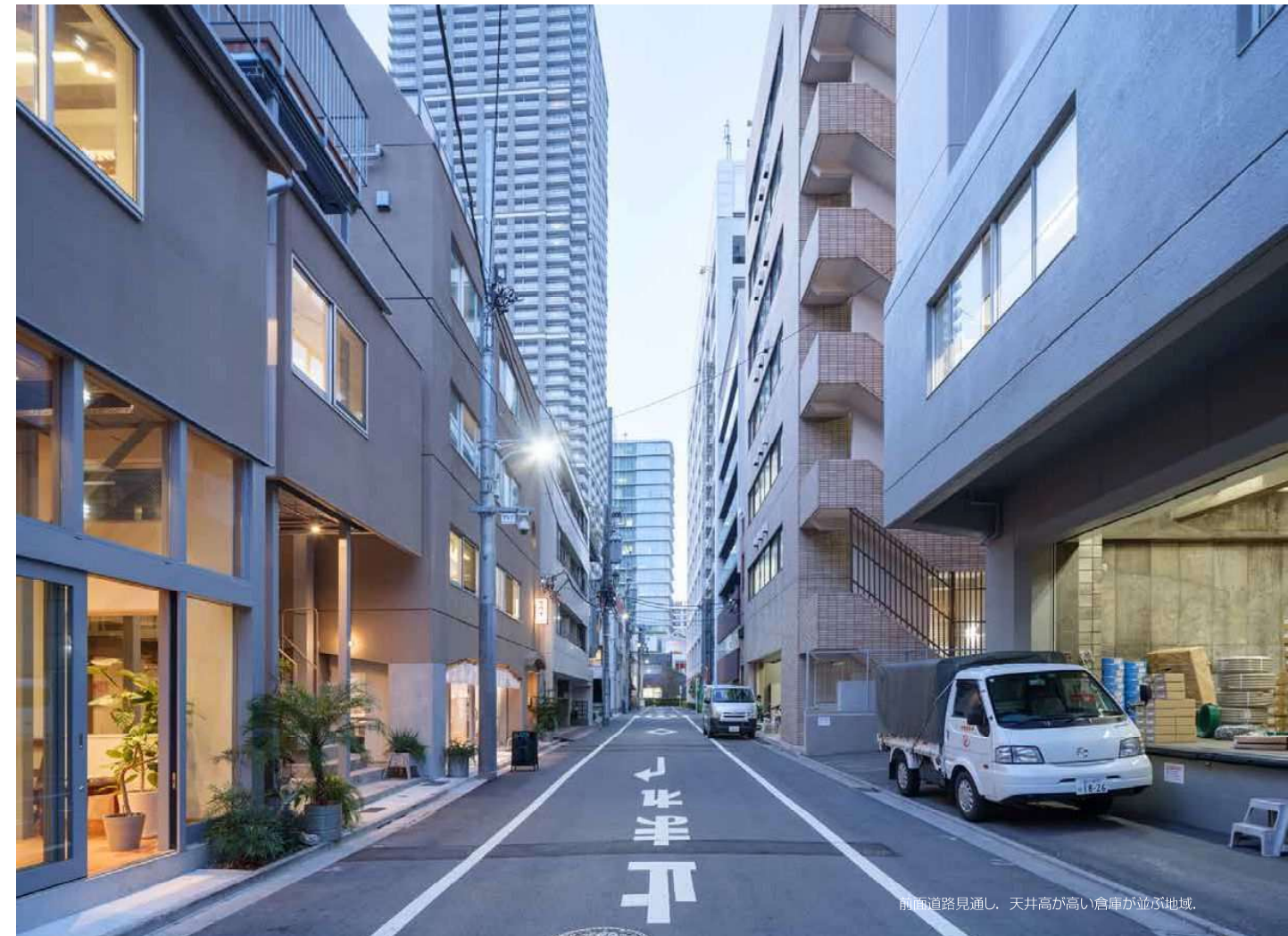
（神本豊秋／再生建築研究所）

設計 建築 ワクト 再生建築研究所
構造 BEYOND ENGINEERING 木村洋介
イシクラカズヒロ構造アトリエ
設備 エノモト設備設計

施工 ワクト
敷地面積 木造：94.70m²
鉄筋コンクリート造：120.01m²
建築面積 木造：71.10m²
鉄筋コンクリート造：99.24m²
延床面積 木造：141.60m²
鉄筋コンクリート造：397.92m²

階数 木造：地上2階
鉄筋コンクリート造：地上5階 塔屋2階
構造 木造 鉄筋コンクリート造 増築部：鉄骨造
工期 2022年12月～2023年8月
撮影 新建築社写真部

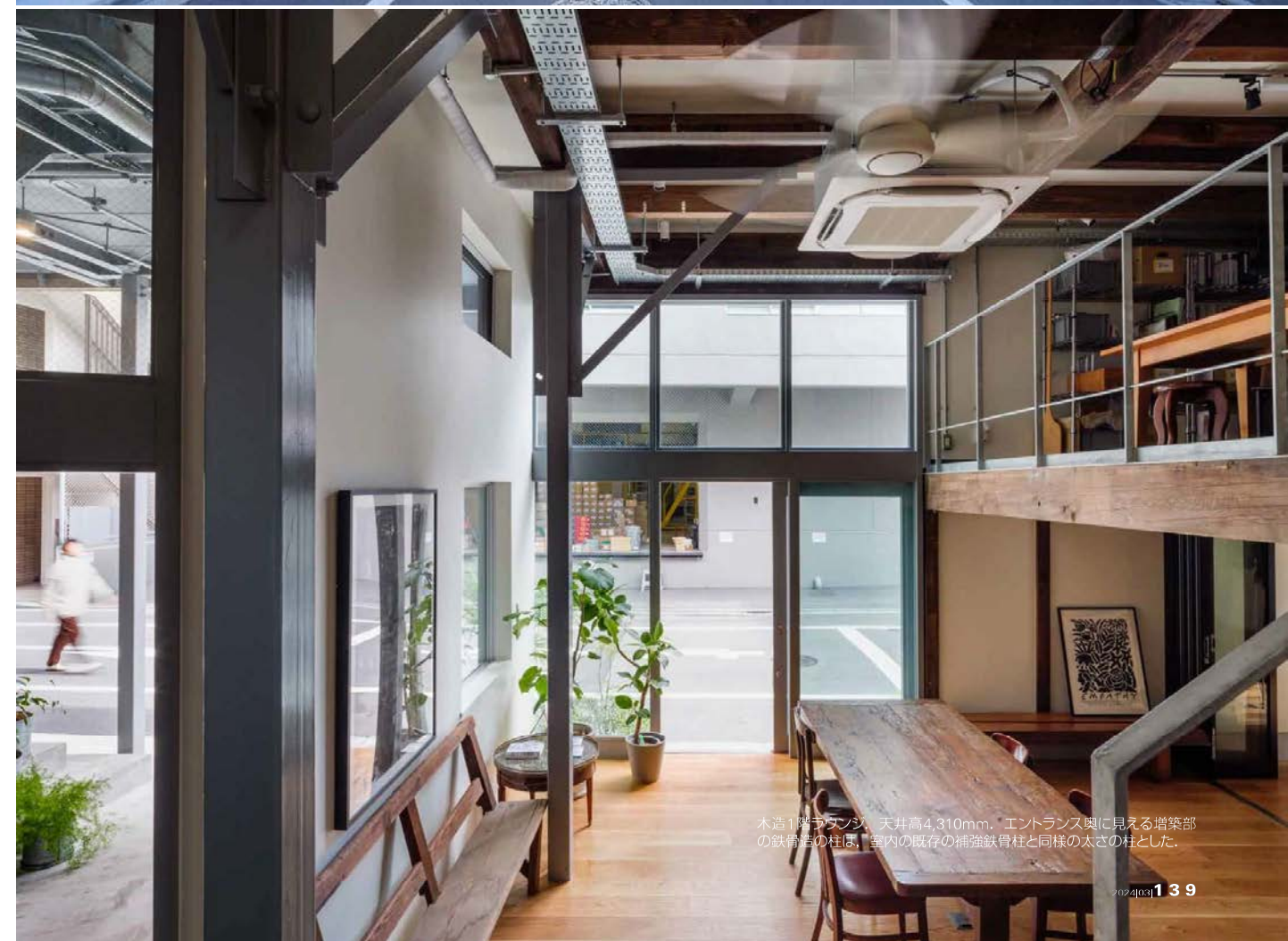
*撮影 ナカサアンドパートナーズ（データシート181頁）



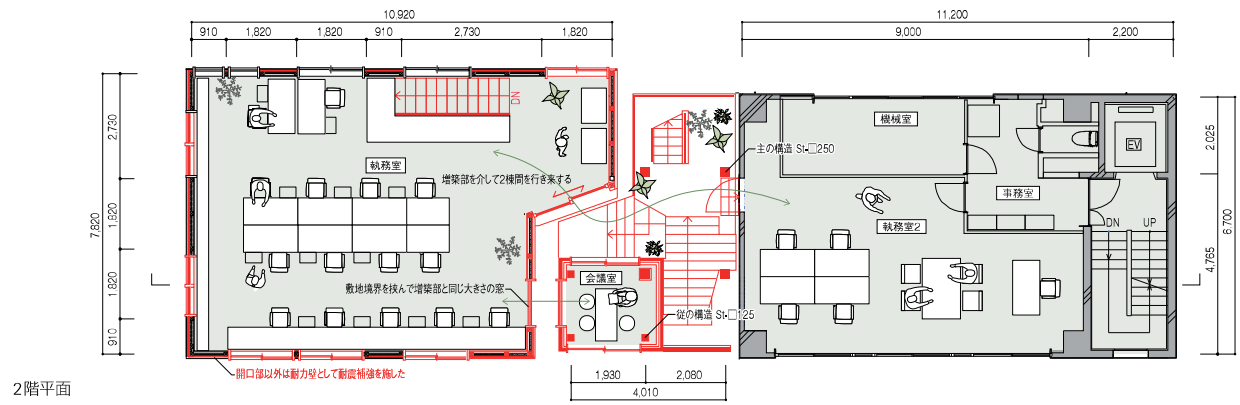
前面道路見通し。天井高が高い倉庫が並ぶ地域。



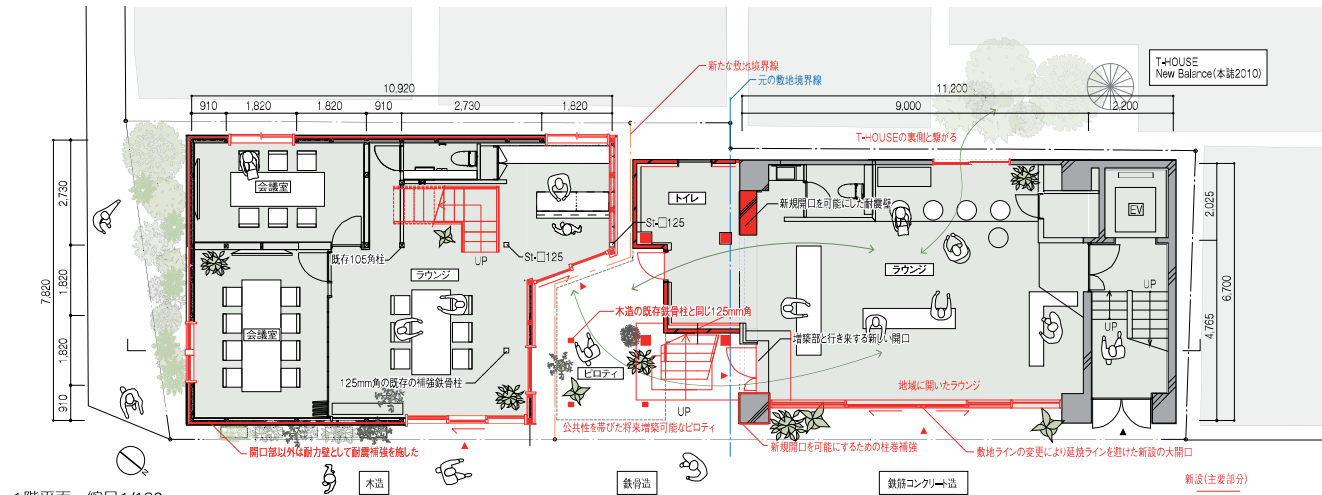
左：鉄筋コンクリート造ラウンジより増築部ピロティを見る。壁を抜いた分、柱巻き補強を行った。／右：鉄筋コンクリート造ラウンジより庭越しにT-HOUSE（本誌2010）を見る。T-HOUSEも安田不動産による日本橋浜町の一連の再開発。*



木造1階ラウンジ。天井高4,310mm。*エントランス奥に見える増築部の鉄骨造の柱は、室内の既存の補強鉄骨柱と同様の太さの柱とした。



2階平面

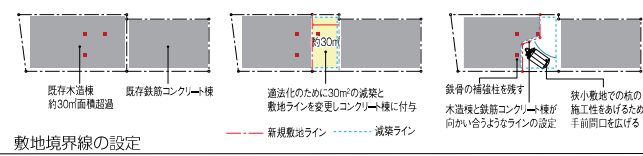


1階平面 縮尺1/180

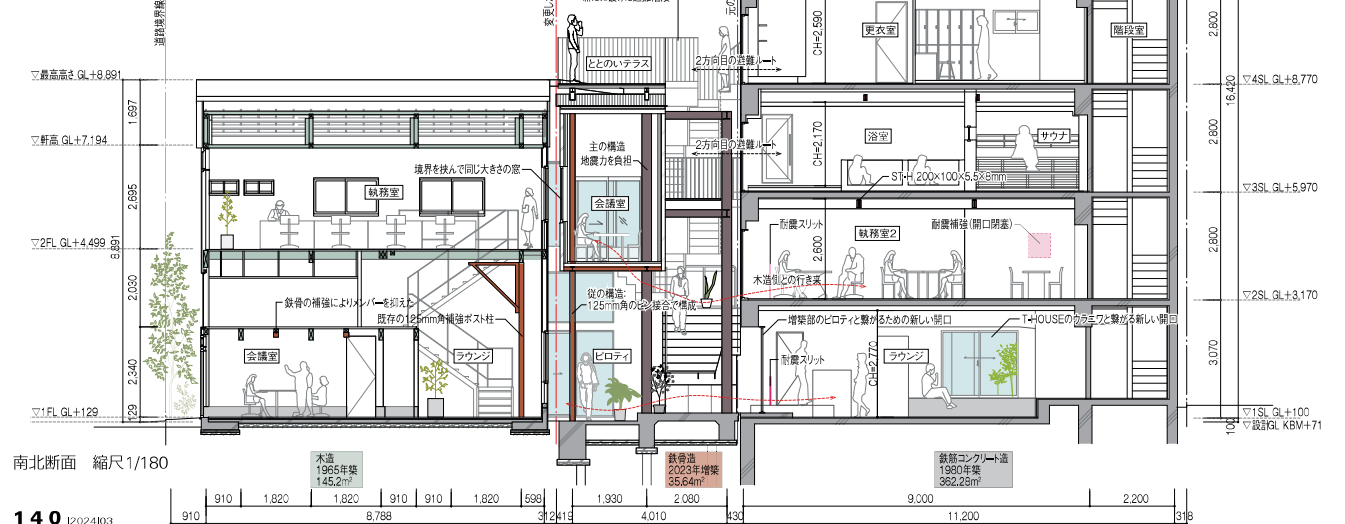
2敷地を横断することによる再生手法

都内では、防火地域の設定や建築制限など、老朽化建築の建て替え促進ルールができていくことが多く、既存建物単体の用途変更を伴う改修や適法化、小規模建物の建て替えのハードルが高いことが多い。本計画は、木造棟では耐震化し、防火地域の変更による既存不適格に対しては防火構造にすることで自主的に是正し、適法化。竣工時から

敷地面積が異なっていた実態違反はコンクリート棟の敷地と木造敷地の等価交換を行い、減築と敷地面積の減少によって是正し、空地を確保。コンクリート棟は新規用途の積載荷重を考慮した耐震補強を行い、是正により生まれた空地を活用し避難経路を増築することで、用途変更を実現。ハードルの高い相互の違法部分は是正を2敷地で整理した。(神本豊秋)



改修前外観



南北断面 縮尺1/180



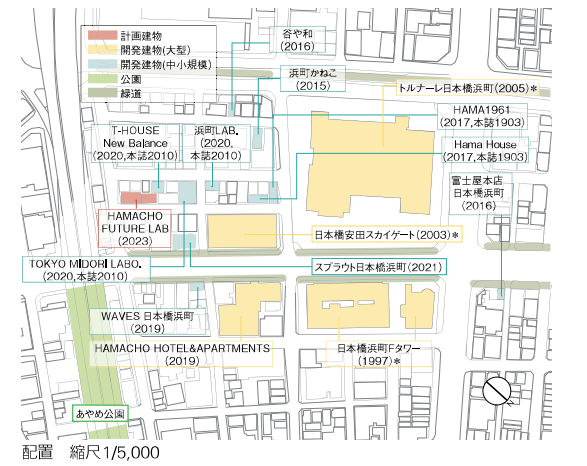
東側より見る。新築する場合の最低面積が定められ、既存規模の木造は建設できない地区で、事業主である安田不動産が中小規模の既存建築物を店舗やワークスペースとする開発を感懐している。

日本橋浜町のまちづくりと働く場

安田不動産は日本橋浜町において、3棟の大規模オフィスビル(右配置※参照)の開発・運営を行ってきたが、時代の変化と共に働き方も多様になり、求められる空間やアメニティにも変化が生まれていることを実感している。その中で、1棟のオフィスビルや一企業で整備できるサービスを越えて、まち自体が多様な人びとや働き方を受け入れる器となることを目指し、2015年から中小規模の点開発を連続させることでエリア価値を高めるエリアリノベーションを行ってきた。今回の企画もその一連の取り組みであり、ランニングステーション+サウナは、元もまちにはいたものの気配を感じづらかったワーカーが、ランドレベルに滞在するきっかけとなるアメニティとなり、アフター5の新たなシーンを生み出している。(佐々木健/安田不動産)

横方向に繋ぐ

ワクトは、35年前に渋谷代官山に事務所を構え、多くのプロジェクトを点として展開してきた。ニューヨーク、ミッドウエストエリアのような街の再生を感じさせる日本橋浜町の街づくりに魅力を感じ、10年ほど前から安田不動産の開発に企画・設計・施工として携わってきた。浜町への本社移転に際し、さまざまな事業の創造・発信拠点として、隣り合う2棟の異なる建物をワクトで借り受け、企画・設計・施工し、拠点基地「HAMACHO FUTURE LAB」として位置付けた。入居する「ととのい研究所」(ランニングステーション&サウナ)は、ウェルネスと融合した街づくりに貢献している。今後は縦動線主体の高層ビル開発とは異なる、人にやさしい横動線の面的な仕事を展開していきたい。(和田豊次/ワクト)



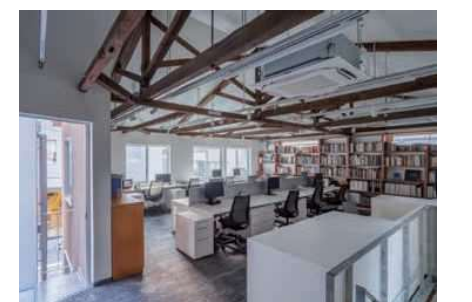
配置 縮尺1/5,000



鉄筋コンクリート造北東タ景。1階にランニングステーションが入る。



鉄筋コンクリート造5階サウナフロア。道路斜線による壁面後退によってテラスを設けた。



木造2階執務室。既存トラス架構を一部補強することで、林立していた柱を撤去。外壁耐火による室内の木架構現し。左に鉄筋コンクリート造増築部との接続。

浜町・人形町で

はしご酒！

新たないきつけを

探そう！

第2回

浜町 いきつけ 探し

Hamacho Ikitsuke Sagashi

2024

11.13 WED ▶ 11.24 SUN

36店舗
が参加する
街バルイベント

チケット制

3枚綴り 3,000円 〈チケット1枚で1stドリンク+おすすめ一品〉

浜町いきつけ探しの楽しみ方

1. チケットを購入



浜町内3ヶ所の
チケット販売所で
紙チケットを
購入

or
スマホで
電子チケットを
購入

2. 店舗へ行って チケットを提示



店舗の方に
紙チケットを
1枚切り離して
お渡し

or
来店した
店舗を選択して
スマホ画面を
提示

3. 1stドリンク +おすすめ一品



お得で美味しいいきつけ探し
セットを楽しもう！

追加のオーダーがない場合の
お席時間は30分までです

チケット販売について



紙チケット

- ① Hama House
11/6(水)~11/24(日) 営業時間内
- ② 明治座前
11/13(水)~11/24(日) 17:00~20:00
- ③ トルナーレ広場
11/13(水)~11/24(日) 17:00~20:00



電子チケット

スマホアプリ「ぶらりん@タウン」を
ダウンロードし
「浜町いきつけ探し」のチケットを
ご購入ください。
11/6(水)~11/24(日)~23:59

チケットが余ってしまったも、まだまだ楽しめる！
上記期間中に「チケットを使いきれなかった…」という場合も安心！11/25(月)~30(土)の期間、一部対象店舗で金券としてご利用いただけます！



主催：一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント 協賛：安田不動産株式会社
協力：株式会社明治座 浜町商店街連合会 トルナーレ日本橋浜町商店会 甘酒横丁商店会 富沢町商店街



イベント詳細

店舗MAP



お問い合わせ先
 一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント事務局 TEL:03-6661-7084 MAIL:contact@hamacho.jp



HAMACHO.JPの
 Contactページからも
 お問い合わせいただけます。



一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメントとは？

日本橋浜町エリアマネジメントは、日本橋浜町界隈をより魅力的なまちにしようと、2020年4月に発足したまちづくり団体です。
 地元町会・商店会・企業・住民の皆さんと連携しながら、まちの交流促進・プロモーション・環境整備等の活動を行っています。



公式LINE



Instagram

定休日ならびに貸切による休業日

臨時休業や営業時間に変更が生じる場合がございます。
詳しくは店舗までお問い合わせください。

	13 (水)	14 (木)	15 (金)	16 (土)	17 (日)	18 (月)	19 (火)	20 (水)	21 (木)	22 (金)	23 (土)	24 (日)
1 グッド オール テネシー バー						●						
2 REALTA 浜町店												
3 中華 華山					●						●	●
4 魚や上なり	●							●				
5 富士屋本店 日本橋浜町												
6 アジアンキッチン プルニマ												
7 August Moon Café												
8 もみじ酒場						●						
9 flax					●						●	●
10 リストランテ アルボンテ	●				●			●			●	●
11 萬福菜館					●							●
12 HAMACHO DINING&BAR SESSION	●											
13 Hama House												
14 ととのい研究所												
15 スーパー タイモダンカフェ												
16 浜町かねこ				●	●						●	●
17 レストラン ラグー												
18 餃子とサワー ニホンバシ						●						
19 居酒屋げん					●						●	●
20 立呑屋こくてん				●	●						●	●
21 felix					●						●	●
22 BAR Freya											●	●
23 常とん											●	●
24 谷や											●	●
25 てんつう				●	●						●	●
26 とり火山 人形町店												
27 北海道肉巻きと 琉球煮込み料理でたため						●						
28 おむすびとおばんざい 豆鈴						●						
29 駄目な隣人												
30 キハ					●						●	●
31 山喜多					●						●	●
32 UNION SAND YARD												
33 はかりめ じゅん					●						●	●
34 もんじゃらけ					●						●	●
35 NIHONBASHI BREWERY. 人形町店					●							
36 鯉(うつけ)												

店舗MAP



チケット販売について



紙チケット

- ① Hama House 11/6(水)~11/24(日) 営業時間内
- ② 明治座前 11/13(水)~11/24(日) 17:00~20:00
- ③ トルナーレ広場 11/13(水)~11/24(日) 17:00~20:00



電子チケット

スマホアプリ「ぶらりん@タウン」をダウンロードし「浜町いきつけ探し」のチケットをご購入ください。
11/6(水)~11/24(日)~23:59



アプリ「ぶらりん@タウン」

浜町・人形町で
はしご酒！
新しいいきつけを
探そう！

第2回 浜町いきつけ探し

Hamacho Ikitsuke Sagashi

2024
11.13 WED ▶ 11.24 SUN

36店舗
が参加する
街パルイベント

チケット制 3枚綴り 3,000円
(チケット1枚で1stドリンク+おすすめ一品)

主催:一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント
協賛:安田不動産株式会社
協力:株式会社明治座 浜町商店街連合会 トルナーレ日本橋浜町商店会
甘酒横丁商店会 富沢町商店街

浜町いきつけ探しの楽しみ方



1. チケットを購入
 - 浜町内3ヶ所のチケット販売所で紙チケットを購入
 - or
 - スマホで電子チケットを購入
2. 店舗へ行ってチケットを提示
 - 店舗の方に紙チケットを1枚切り離してお渡し
 - or
 - 来店した店舗を選択してスマホ画面を提示
3. 1stドリンク+おすすめ一品
 - お得で美味しいいきつけ探しセットを楽しもう!
 - 追加のオーダーがない場合のお席時間は30分までです

11/25(月) ▶ 30(土) チケットが余ってしまっても、まだまだ楽しめる!
「チケットを使いきれなかった…」という場合も安心! 11/25(月)~11/30(土)の期間、一部対象店舗で金券としてご利用いただけます! 詳細は中面をチェック!

お問い合わせ先: 一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント事務局
TEL: 03-6661-7084 MAIL: contact@hamacho.jp

浜町いきつけ探しを お楽しみいただくために

入店時 「いきつけ探しの来店」 と伝えよう!

入店時は必ず、本リーフレットを店舗の方に提示して、「浜町いきつけ探しの来店」であることを知らせてください。

いきつけ探しセットは 1店舗1回限り!

いきつけ探しセットのご注文は1店舗につき、1回限りのオーダーです。別日に来店された場合はご利用いただけません。

追加オーダーなし の場合は30分まで

いきつけ探しセットのみのご注文のお客様は、お席の利用を30分までとさせていただきます。他にも美味しいメニューがたくさんありますので、ぜひこの機会にお店の魅力を堪能してください。

ご予約は追加注文を される方のみ!

いきつけ探しの利用でご予約をされるお客様には、必ず追加注文をお願いしております。※予約を受け付けていない店舗もあります。

フードのシェアは 禁止!

いきつけ探しセットのフードを複数人でシェアすることはご遠慮ください。お見かけた場合はお声がけさせていただきます場合がございます。

チケットは大切に お取り扱いください

チケットの盗難、紛失、操作間違い等による再発行は致しておりません。電子チケットを操作する際はお店の方によく見えるように操作してください。

- ・混雑時はお席を譲りいただくか、入店をお断りする場合がございます
- ・仕入れの状況によりいきつけ探しセットのメニュー変更もしくは提供ができない場合がございます
- ・店舗によりお通し代をいただく場合がございます
- ・ソフトドリンクへの変更も可能です
- ・店舗により現金のみまたはキャッシュレスのみのお支払いの場合がございます
- ・チケットは現金へのお引換えや釣り銭のお返しは致しておりません
- ・紙チケットと電子チケット共に払い戻しはできません
- ・近隣住民の迷惑になる行為(騒音・ごみのポイ捨て・街中でのトイレ)等は絶対におやめください
- ・飲酒運転は絶対におやめください
- ・未成年の飲酒は固くお断りしています
- ・喫煙マナーにご協力ください



チケットが余ってしまっても、まだまだ楽しめる!

いきつけ探し期間中に「チケットを使いきれなかった…」という場合も安心! 11/25(月)~11/30(土)の期間、下記の店舗で対象商品との交換または金券としてご利用いただけます!

- neL CRAFT CHOCOLATE TOKYO... お好きな商品1,000円(税込)まで
- プーランジェリー・ジャンゴ... お好きな商品1,000円(税込)まで
- Single O Hamacho... バナナブレッドor Coffee Flight(エスプレッソショットとラテのテイスティングセット ※店内提供のみ)
- パピエティグル... ポールペン(色はお選び頂けません)
- Hama House... スパイスカレーorおすすめスイーツ&ドリンク

※釣り銭のお返しは致しておりません。1,000円を超えた場合の差額はお客様のご負担となります

一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメントとは?

日本橋浜町エリアマネジメントは、日本橋浜町界隈をより魅力的なまちにしようと、2020年4月に発足したまちづくり団体です。地元町会・商店会・企業・住民の皆さんと連携しながら、まちの交流促進・プロモーション・環境整備等の活動を行なっています。



公式LINE



Instagram

定休日ならびに貸切による休業日

臨時休業や営業時間に変更が生じる場合がございます。詳しくは店舗までお問い合わせください。

	13 (水)	14 (木)	15 (金)	16 (土)	17 (日)	18 (月)	19 (火)	20 (水)	21 (木)	22 (金)	23 (土)	24 (日)
1 グッド オール テネシー バー												
2 REALTA 浜町店												
3 中華 華山												
4 魚や上なり												
5 富士屋本店 日本橋浜町												
6 アジアンキッチン プルニマ												
7 August Moon Café												
8 もみじ酒場												
9 flax												
10 リストランテ・アルポンテ												
11 萬福菜館												
12 HAMACHO DINING&BAR SESSION												
13 Hama House												
14 ととのい研究所												
15 スーパー タイモダンカフェ												
16 浜町かねこ												
17 レストラン ラグー												
18 餃子とサワー ニホンバシ												
19 居酒屋げん												
20 立呑屋こくてん												
21 felix												
22 BAR Freya												
23 常とん												
24 谷や												
25 てんつう												
26 とり火山 人形町店												
27 北海道肉巻きと 琉球煮込み料理でたらめ												
28 おむすびとおばんざい 豆鈴												
29 駄目な隣人												
30 キハ												
31 山喜多												
32 UNION SAND YARD												
33 はかりめ じゅん												
34 もんじゃらけ												
35 NIHONBASHI BREWERY. 人形町店												
36 鮭(うつけ)												

店舗MAP



チケット販売について



紙チケット

- ① Hama House 11/6(水)~11/24(日) 営業時間内
- ② 明治座前 11/13(水)~11/24(日) 17:00~20:00
- ③ トルナーレ広場 11/13(水)~11/24(日) 17:00~20:00



電子チケット

スマホアプリ「ぶらりん@タウン」をダウンロードし「浜町いきつけ探し」のチケットをご購入ください。11/6(水)~11/24(日)~23:59



アプリ「ぶらりん@タウン」

参加店舗

● 浜町いきつけセット<1stドリンク+おす



1 グッド オール テネシー バー

立ち飲みバー
 ● ジャック・ソーダ
 ● 自家製ロッキートップチリ
 ☎ 17:00~23:00L.O
 ☎ 月
 ☎ 喫煙ブースあり



2 REALTA 浜町店

イタリアンカフェ
 ● スパークリングワイン or ワイン
 ● パルマ産生ハムと本日のデリ3種盛り
 ☎ 14:00~19:30L.O
 ☎ 無し



3 中華 華山

中華料理
 ● 420円以下のドリンク
 ● 塩レバと季節のフルーツの生ハムサラダ
 ☎ 17:30~21:20L.O
 ☎ 日・祝



4 魚や上なり

魚料理
 ● 生ビールorサワー
 ● 南蛮漬けとナスの煮浸し
 ☎ 17:00~22:00L.O
 ☎ 水



5 富士屋本店 日本橋浜町

立ち飲みバル
 ● 赤・白・スパークリングワイン
 ● 黒毛和牛の手巻き
 ☎ 月・金17:00~21:30L.O/土16:00~21:00L.O/日16:00~20:30L.O
 ☎ 不定休(SNSをチェック)
 *立ち飲み席のみ



6 アジアンキッチン プルニマ

インド料理
 ● 生ビールorラッシー
 ● バターチキンカレーとナンとチキンシカパブとサラダ
 ☎ 月・金13:00~15:00L.O/17:00~21:15L.O/土日祝11:00~21:15L.O
 ☎ 無し



7 August Moon Café

カフェ&バー
 ● クラフトビール
 ● Night One Plate
 ☎ 18:00~22:00L.O
 ☎ 無し



8 もみじ酒場

居酒屋
 ● 生ビールor瓶ビール or ハイボールor日本酒(純土)
 ● 子持ちこんにやく or 若鶏の唐揚げ or 手羽中の唐揚げ or クリームチーズと鯛わたの塩辛
 ☎ 17:00~22:00L.O
 ☎ 月



9 flax

洋食
 ● 生ビールorワイン
 ● コールドポークと生青のりの揚げピザ
 ☎ 月・金18:00~22:00L.O/土18:00~21:30L.O
 ☎ 日・祝



10 リストラン アルポンテ

イタリアンレストラ
 ● おすすめのスパークリング
 ● イタリア産生ハム
 ☎ 17:30~20:00L.O
 ☎ 水・日 *限定席



13 Hama House

Book&カフェ
 ● 限定ドリンクメニューの中から1杯
 ● 手羽先の唐揚げとシャルキュトリー
 ☎ 月・金14:00~20:00L.O/土日祝11:00~18:00L.O
 ☎ 不定休



14 ととのい研究所

サウナ&バースタンド
 ● 生ビール
 ● オイルサーディン
 ☎ 月12:00~22:30L.O/火・日10:00~22:30L.O
 ☎ 無し
 チケットのご提示で男性は外気浴用貸しポンチョ無料 女性はサウナ30分延長無料 ※サウナは別途料金のためご注意ください



15 スーパー タイモダンカフェ

タイ料理
 ● エスニックビール
 ● えびせん + スイートチリペースト
 ☎ 11:30~20:30L.O
 ☎ 無し



16 浜町かねこ

そば
 ● 小生ビールor日本酒半合
 ● 先付3種盛り合わせ
 ☎ 月・金17:00~20:30L.O
 ☎ 日・祝



17 レストラン ラグー

洋食
 ● 生ビールorグラスワイン
 ● エビフライ1本
 ☎ 月・土17:00~21:00L.O/日・祝17:00~20:00L.O
 ☎ 無し



18 餃子とサワー ニホンバシ

餃子バル
 ● フレッシュレモンサワー
 ● 餃子4ピース
 ☎ 火・土17:00~22:00L.O/日17:00~21:30L.O
 ☎ 月



19 居酒屋げん

居酒屋
 ● 全メニューの中から1杯
 ● 店主のおすすめ2品
 ☎ 16:30~23:00L.O
 ☎ 日・祝
 ☎ 電子タバコのみ



20 立呑場こくてん

居酒屋
 ● 生レモンサワー or 生ビール
 ● 豚バラ梅しそまぎとカブとぎょうりの浅漬け
 ☎ 月・金17:00~22:00L.O
 ☎ 土・日・祝



21 felix

ダイニングバー
 ● 限定ドリンクメニューの中から1杯
 ● エスニック風タルタルONクッキー or 鶏白レバーのクロスティーニ
 ☎ 月・金17:00~23:00L.O/土・祝18:00~23:00L.O
 ☎ 日 ☎ 電子タバコのみ



22 BAR Freya

BAR
 ● ピスコハイボール or レモンウォッカ
 ● 自家製ラムレーズン/自家製燻製ナッツ
 ☎ 月・土18:00~24:00L.O/日16:00~24:00L.O
 ☎ 期間中の11月23、24
 ☎ 電子タバコのみ



25 てんつう

居酒屋
 ● 限定ドリンクメニューの中から1杯
 ● フォアグラロワイヤルと日替わり2種
 ☎ 17:00~26:30L.O
 ☎ 土・日
 ☎ 喫煙可



26 とり火山 人形町店

甲州焼鳥
 ● 生ビールorハイボール
 ● 手ごね粗挽き生つくねとおすすめ1本
 ☎ 月・火17:00~21:00L.O/水・金17:00~22:00L.O/土・日・祝12:00~21:00L.O
 ☎ 無し



27 北海道肉巻きと琉球煮込み料理でたらめ

居酒屋
 ● お好きなサワーor泡盛
 ● おまかせ串2本 or 締めのお酒そば
 ☎ 12:00~23:00L.O
 ☎ 無し



28 おむすびとおばんざい豆鈴

おむすびとおばんざい
 ● シャインマスカットサワー or ハイボール
 ● 秋の1品と選べるおむすび
 ☎ 17:00~22:00L.O
 ☎ 月



29 駄目な隣人

ラーメン
 ● 全メニューの中から1杯
 ● Supreme (特製ラーメン)
 ☎ 11:00~22:30L.O
 ☎ 無し



30 キハ

カップ酒・缶詰バー
 ● 飲み放題メニューの中から1杯
 ● パラ串と生姜焼き
 ☎ 18:00~23:00L.O
 ☎ 期間中の11月17日、23日休み
 ☎ 分煙



31 山喜多

やきとん
 ● 全メニューの中から1杯
 ● もつ煮込みとおすすめ串1本
 ☎ 17:00~22:00L.O
 ☎ 日



32 UNION SAND YARD

ピストロ
 ● ハウスワイン赤or白
 ● 前菜の盛り合わせ
 ☎ 月・金18:00~22:00L.O/土17:00~22:00L.O/日17:00~21:00L.O
 ☎ 無し



33 はかりめ じゅん

穴子料理
 ● 限定ドリンクメニューの中から1杯
 ● 穴子のお刺身と唐揚げ
 ☎ 17:00~22:30L.O
 ☎ 日・祝



34 もんじゃら

もんじゃ焼き
 ● 生ビールまでの金額のドリンク
 ● お通し
 ☎ 月・金17:00~21:00/日15:00~19:00L.O
 ☎ 土・祝
 ☎ 喫煙可 *4名様か

BRIDGE

Issue 028
The Intersection of Nihonbashi Hamacho

Section 01



Section 01
“想い”を繋げて公演をつくり上げる
明治座の仕事を
感謝の心を込めて。
150周年記念企画レポート

Section 03
浜町エリマネレポート vol.19
浜町写真倶楽部
〜とおきの一枚をご紹介します〜

Section 04
暮らしとドボク Vol.10

Section 02
公演制作の裏側に潜入！

Section 05
新着情報

隅田川沿い、日本橋エリアの一角に位置する、日本橋浜町。
下町風情が微かに残る趣深い街並みに、最近では暮らしを彩る新たなカルチャースポットが続々と生まれています。

「BRIDGE」は、そんな浜町の魅力や変化を、まちの中の人に、まちの外の人に、発信していく地域密着メディアです。

住民と住民を。ワーカーとワーカーを。伝統と新風を。この小冊子が繋ぎ合わせる「橋」となり、浜町にさらなるシーンとワクワクを誘います。

About BRIDGE



Supervised by 一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント
Edited by goodmornings Co.,Ltd
Design by Form Inc.
Date of Issue 2024_5_31

Supported by
安田不動産 明彦産
建設技術研究所



“想い”を繋げて公演をつくり上げる明治座の仕事を

2023年に創業150周年を迎えた明治座は、東京で最も長い歴史を持つ劇場。伝統を大切にしながらもジャンルにとらわれない演目を上演するなど、時代に即した革新を取り入れながら進化を続けてきました。今回スポットを当てるのは、公演をつくり上げる明治座社員の皆さん。6人の仕事人が携わるエンターテインメントの裏側をご紹介します！

仕事人其の一
公演制作の責任者として
心に届く作品をつくり上げる

執行事業本部 執行と部 / プロデューサー
鈴木 里咲さん

企画・立案から脚本・演出の打ち合わせ、キャストティング、稽古の管理、予算管理など制作に関わる全プロセスの責任を担う仕事です。一番大切なのはお客さま目線を持つことなので、公演前の最後の稽古は必ず客席から観劇。「初めて観る」感覚を忘れないようにしています。企画を立ち上げて初日の幕が開くまでおよそ2年。長い道のりを経て出来上がった作品が干城業を築ける日は、この上ない満足感です！

明治座のことが好き
一年を通してさまざまな公演があるので、いつもお客さまでにぎわっている雰囲気が好きです。仕事で行き詰まったときは、劇場の空間に身を置くと良いアイデアが生まれることが、働く環境としても、恵まれていると思います。

仕事人其の二
劇場に足を運んでもらうため
公演の魅力を最大限にPR！

執行事業本部 執行 / 宣伝
宇野 暁さん

チラシやポスターの作成、リリース配信、出演者のコメント動画撮影、制作発表会の運営など公演の魅力を広げていただくための宣伝活動を担当しています。社内各部署や外部のデザイナー、出演者といった関係者との調整に加え、公演当日までいくつものプロセスを経て進めていくため、苦労する部分も少なくありません。だからこそ、本当に公演が世に出る瞬間は最高にうれしいんです！

初観劇のことが好き
さまざまなジャンルの演目上演され、幅広い年齢の方が楽しめる劇場であること、観劇だけでなく、食事やお土産など複合的に楽しめる劇場であること、そういった部分が、観劇を身近に感じさせる明治座の魅力になっていると思います。

仕事人其の三
コラボ弁当や限定グッズで
公演を盛り上げます！

執行事業本部 関連事業部
中村 利幸さん

お弁当やグッズ、プログラムなど、公演に関わる商品の企画・開発をメインに行っています。公演に付帯する部分でお客さまに楽しみをお届けするのが関連事業部の役目です。リサーチと開発から始まり、商品が完成するまでには何カ月もかかるわけですが、自分のアイデアが具現化したときの喜びはひとしお。お客さまがうれしそうにグッズを手にしている姿が、何よりのモチベーションになっています。

明治座のことが好き
お客さまによっては、一生に一度の観劇になるからしれないからこそ、私たちは万全徹底して仕事に取り組みようと思えるんです。こんなふうに関わらせてくれる明治座は、社員にとっても“特別な場所”、明治座の全てが好きです！

仕事人其の四
券売管理と販売プランで
公演を成功に導く！

執行事業本部 執行 / 券
鈴木 桜都子さん

個人のお客さまに向けた営業企画を担当しています。主な業務はチケット販売の進行管理や会員さまへの告知、食事やショッピングを楽しめる明治座の特徴を生かした観劇プランなどの販促企画。電話や窓口でのチケット販売対応も行います。今年入社2年目ですが、1年目から一つの公演を任されるので責任重大。チケット販売を通して公演の魅力を伝えるべく、創意工夫を凝らして取り組んでいます。

明治座のことが好き
バラエティ豊かな演目で、今まで観たことがないジャンルに出会えるところが魅力です。また、食堂と売店という劇場以外の楽しみもある。劇場全てに溢れるエンターテインメント性は、明治座だけの名物だと思います。

仕事人其の五
最高の観劇プランを提案
お客さまにとことん寄り添い

執行事業本部 執行 / 部
清 雄一郎さん

団体や賞し切りのお客さまへのチケット販売営業を担当しています。団体客へのおもてなしも明治座の特長の一つですが、チケットを買っていただくだけでは終われません。当日までの準備と当日のご案内、お弁当の手配など公演が終わるまでのアテンドも大事な仕事。演目の好みや予算といったお客さまのニーズを引き出し、最高にご満足いただける観劇会に完成させるのが使命だと思っています。

明治座のことが好き
やはり、劇場の華やかな雰囲気です！われわれにとっては日常ですが、お客さまにとっては日常を忘れられる場所であり、特別なひとときと思うんです。感動しているお客さまを目にするたび、良い劇場だと実感します。

仕事人其の六
細やかなおもてなしで
お客さまの心に残る時間を

劇場サ / ビス部
高橋 彩さん / 矢田 真己さん

お席までのご案内、場内アナウンス、ご質問やご意見への対応など、劇場から終演までそれぞれ担当の持ち場でお客さまへの対応を併り業務全般を行っています。劇場内の状況を把握しながらの接客に備えたいことを感じることがありますが、お客さまからの「楽しかったよ」というお声が一番のご褒美！お客さまと接する機会が多い仕事ですから、どんなときでも細やかな対応ができるように心掛けています。

明治座のことが好き
社員同士の仲の良さ、明治座への愛情が劇場全体に浸透していると思います。お客さまとも気軽に会話を交わしたり、お手紙をいただいたりすること、非日常感を随分空間ながら、アットホームな雰囲気であるところが大好きです。

感謝の心を込めて。150周年記念企画レポート

2023年に創業150周年を迎えた明治座は、「まちの皆さんに感謝の気持ちを伝えたい」という想いで、様々な企画を実施してきました。その中から特に反響の大きかった3つの企画のレポートをお届けします。

日本橋浜町・人形町街ガチャ

まちの人や、明治座を訪れるお客さまへの感謝を込めてスタートした「日本橋人形町・浜町グルメガチャ」。2023年7月の販売開始と同時に大きな反響を呼び、2024年4月まで、まちを盛り上げるツールとして活躍しました。そしてこのたび、次に向けた企画が進行中とのうわさが！まちのお店に明治座コラボ、次回の顔ぶれに乞うご期待。



復刻版チケット封筒

昭和20年代から昭和40年代まで使用していたデザインを使い、明治座の歩みを感じさせる復刻版チケット封筒を製作しました。50周年という記念すべき瞬間を彩るデザインは、全5種類。ランダムでの配布となるため、どのデザインが手元に来るかはお楽しみ。なくなり次第、配布終了となるので早めの手に入れておきたい！



明治座創業150周年記念公演

2022年6月の「水川さよし特別公演」を皮切りに、多彩なジャンルの公演を行ってきた「明治座50周年記念公演」。ファイナル公演の舞台「メイジ・リ・キャットアイ」は、明治座だからこそ実現できる豪華ごお祭りのような演出が話題。2024年3月3日の千秋楽は、立見席が出るほどの超満員御礼。150周年の集大成にふさわしい大盛況を幕に閉じました。



公演情報

明治座浜町寄席

公演期間: 2024年6月24日(月)
開演時間: 13:00 / 18:00

明治座ならではの顔合わせから本格派まで、とくとご堪能あれ!
出演: 星の部 「芝居席の会」
五街道雪助・柳亭市馬・柳家三三・一龍堂貞鏡
夜の部 「夏の夜雨」
三遊亭楽善・柳家喬太郎・桃月庵白酒・三遊亭兼好・川辺いづか

GODIEGO CONCERT 2024
in 明治座

公演期間: 2024年6月29日(土)・30日(日)
開演時間: 13:00

日本の音楽史を塗り替えた革新的ロックバンド、ゴダイゴ
今、明治座から新たなJourneyへ

水谷千重子の宴ジョイントコンサート

公演期間: 2024年8月3日(土) 18:30・8月4日(日) 13:00 / 17:00

あの「万博ササニキ」で華々しいデビューを飾って以来、演歌と対峙し50年——。近年では、演歌とJ-POPの架け橋的存在としての活動も行っている大物演歌歌手の水谷千重子。水谷千重子と豪華ゲストの「宴ジョイント」に、歌あり、笑いあり「JOIN」できること間違いなし！みなさん、一緒に宴ジョイントしましょ！
出演: 水谷千重子
ゲスト: 8月3日 さがさし、浜口真由美、高みきお
8月4日 岸谷香、浜口真由美、倉持たけし
料金: 全席指定 9,500円

梅沢富美男劇団
梅沢富美男 研ナオコ特別公演

公演期間: 2024年10月2日(水)〜26日(土)
開演時間: 11:00 / 16:00

相性バツリ、息の合った最強コンビの梅沢富美男と研ナオコの二人がまた明治座に帰ってくる!「梅沢富美男 研ナオコ 特別公演」ではおなじみのコメディンタ・小川栄猪、大演劇の竜八太郎、門戸電二に加えて、若手演歌歌手・田中あけみも初参加!
笑って泣ける人情芝居、爆笑&絶品の歌謡ステージ。超豪華豪華な舞踊絵巻の大満足!三部構成でお届けいたします!どうぞお楽しみに!
料金: S席(1+2階席) 12,500円 / A席(3階席) 6,500円

【チケットご購入方法】

①お電話②インターネット③窓口 いずれかでお申し込み可能。お電話は明治座チケットセンター (03-3666-6366)、インターネットは専用サイト「席とく」に、窓口販売をご利用の際は明治座観覧券センター (10:00~17:00) をご利用ください。他、各プレイガイドでもお求めいただけます。10名以上はグループ観劇 (03-3660-3941) も受け付けております。※詳細は各公演のチラシをご覧ください。公式サイトをご確認ください。
明治座: 中央区日本橋浜町 2-3-1
明治座チケットセンター ☎03-3666-6666 ※営業時間 10:00~17:00 <https://www.meiji-za.co.jp/>

今年、芸能生活50周年を迎える中村雅俊さんと松平健さん。その集大成ともいえる記念舞台が、それぞれ明治座で上演されることとなりました。お二人にとって、これまで何度も舞台に立ってきた明治座は、特に思い出深い場所。舞台をつくり上げるまで何度も打ち合わせを重ね、一つ一つのプロセスを人事にされています。今回は、そんな公演制作の裏側に潜入。お二人の貴重な素顔に迫ります!

『中村雅俊芸能生活50周年記念公演』のお弁当試食会に密着!

劇場内の食堂では、公演ごとのオリジナル弁当を販売。出演者の出身地の食材や好みの食材、作品に由縁のある土地の食材を使用したメニューなどが並び、幕間にいただく食事も明治座観劇を楽しむ要素の一つとなっています。6月2日から始まる『中村雅俊芸能生活50周年記念公演』でも、中村雅俊さんプロデュース「故郷ふれあい御膳」の販売が決定!まずは、中村さんご自身にお弁当を試食していただきました。故郷、宮城県の郷土料理と好物がふんだんに詰め込まれたメニューは全16種。その品数の多さに、中村さんも驚いた様子です。たくさんスタッフに囲まれ、「みんなに見られていると恥ずかしいな(笑)」と言いつつ箸を進める中村さん。宮城県のソウルフード「焼き鱒巻き」では、「子どもの頃に良く食べていた味。日本酒にも合うんですよ」と顔をほころばせていました。「どれもおいしくて、箸が止まらない!これなら、お客さまにも十分満足していただけますね」と終始和やかな雰囲気の中、試食会が終了。中村さんお星付きのお弁当が完成しました。



中村さんからのメッセージ



デビュー45周年公演に続き、50周年記念公演も明治座で上演させていただくことになりました。明治座は、花道が刺激的!ステージ上から見る客席と、距離の近い花道から見る客席ではまるで景色が違います。今回の公演でも花道を使い、とにかく思い切りやります!作品そのものはもちろん、キャスト陣を見ても面白い公演になるというのには一目瞭然。第一部は昭和歌謡音楽劇、第二部のコンサートは選曲から湧きました。あつという間に時が過ぎるほど、楽しい時間をお届けできていると思っています。

中村雅俊さんにとっての日本橋浜町界隈は?

日本橋浜町・人形町界隈は、明治座を筆頭に歴史と文化を感じるまち。お気に入りの料理屋があったり、大学の同窓会で訪れたりすることもあります。

中村雅俊芸能生活50周年記念公演

公演期間:2024年6月2日(日)~6月18日(火) 開演時間:12:00/15:00/17:00



【第1部】『どこへ時が流れても〜俺たちのジュークボックス〜』 歌って踊って笑って泣けるハートフルコメディ音楽劇! (二重奏本・演出)玉野和紀 (脚本)堤泰之 (出演)中村雅俊 コロケ 久本雅美 林莉太 土生瑞穂 / 小川真緒 / 塚田祐志 / 玉野和紀 / 田中美佐子 (特別出演) 【第2部】『MASATOSHI NAKAMURA LIVE -lock back with smile, look ahead with pride.-』 「ふれあい」「俺たちの旅」「恋人も濡れる街角」をはじめとしたヒット曲はもちろん、明治座ならではの趣向を凝らした演出で魅せる「デビュー50周年」を記念した特別ライブステージ

『松平健芸能生活50周年記念公演』のポスターができるまで

2024年2月某日、都内スタジオで行われたのは『松平健芸能生活50周年記念公演』のスチール撮影。公演の宣伝に使われるチラシやポスター、プログラムの他、お弁当やグッズ用の写真も撮影しています。松平健さん扮するは、『暴れん坊将軍』の徳川吉宗と徳田新之助。カメラマン、デザイナーをはじめ、メイク、かつら、衣裳、小道具など、総勢20名ほどのスタッフに囲まれ撮影が始まりました。今回のメインビジュアル制作にあたり、時代劇の表現にとらわれない描写を目指したいと、コンセプトとして取り入れたのが「アモヒビロ」。送風機を使っての動きのある写真、力強さを表現するローアングルカットなど、デザイナーが描くビジュアルイメージをかたちにしていきます。



スタッフからの「すてき!」「かっこいい!」の声が止まらない中、黙々と撮影に臨む松平さん。そこには、長年演じてきた吉宗と新之助への並々ならぬ思いが感じられました。1975年、松平さんの初舞台『播磨とお菊』以来、明治座の舞台に上がるのは今年で24回目。松平さんにとって「ホーム」でもある明治座での50周年記念公演は、7月6日からスタートです。

松平健芸能生活50周年記念公演



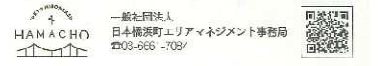
芝居に歌に盛りだくさんな真夏の祭り公演! 今年の夏は、上巻と一巻に、明治座で踊り明かそう! 【第1部】『暴れん坊将軍』@東映 八代将軍・徳川吉宗が、貧乏旗本の三男坊・徳田新之助として庄民の暴らしたお菊ながら、江戸にはびこる悪を蹴散らす痛快時代劇で、松平健の代表作! 吉宗=新之助が活躍する、笑ひあり、涙あり、メロウとする時代劇をお楽しみください。 【第2部】『マクケン大感謝祭〜歌って踊って〜オーレ!』 ゲスト 市川由紀乃、辰巳ゆうと 子供から大人まで誰もが知る大人気曲「マクケンナンバ」など、歌手・松平健の魅力と芸能生活50周年の感謝をつめこんだ特別なステージ。 市川由紀乃、辰巳ゆうとをゲストに迎えて、華やかにお楽しみください。

公演期間: 2024年7月6日(土)~31日(水) 開演時間: 11:00/16:30

出演 松平健 市川由紀乃 辰巳ゆうと / 伊藤結衣 荒木健太郎 丹羽真仁 真砂宗之介 真島なおみ / 口石まるみ 笠原幸 S席(1・2階席) 15,500円/A席(3階席) 6,500円

(一社)日本橋浜町エリアマネジメントとは?

日本橋浜町界隈をより魅力的なまちにしようと2020年4月に発足。地元の方と連携し、まちの交流促進・プロモーション・環境整備の活動を行なっています。ここでは活動の一部をご紹介します!



4月21日(日)・22日(月) 浜町マルシェ



今回の浜町マルシェも、様々なジャンルの店舗やキッチンカーが出店し、多くのお客様で賑わいました。日本橋浜町エリアマネジメントのブースでは、「あなたのおすすめのお店を教えてください」というテーマでアンケートを実施。約100の回答があり、街の皆さんに愛されている店舗を集計できました。

5月10日(金)・11日(土) HAMACHO Sports Festival



スポーツを通じて地域の人々が交流することを目的に、中央区立あやめ公園でスポーツイベントを開催しました。3x3バスケのコートを特設し、バスケ人会やプロによるエキシビジョンマッチ、ARスポーツ等を実施。参加者からは「プロの試合を間近で見られて楽しかった!」等喜びの声が聞かれました。

#浜町写真倶楽部 Instagram post featuring a photo of the Hamacho area and text about a photo contest.

全ての道にストーリーがある! 道路設計は生活の基盤を創造する仕事

買い物、散歩、仕事、旅行...毎日、当たり前のように利用している道路。私たちにとって最も身近な社会インフラですが、ゼロの状態から道を通すには、設計だけで10年の期間を要するのが一般的なのだとか。今回は(株)建設技術研究所の中村真也さんに、道路設計について教えていただきます。

- POINT 01 安全で、災害にも強い道路
POINT 02 見通しがよく、走りやすい道路
POINT 03 社会経済にもより良い影響を与える道路



宮城県・山元町の「ラウンドアバウト」



浜町ノ橋交差点

お話を伺ったのはこの人

Profile of Masahiko Nakamura, Director of Road & Transportation at Tokyo Metropolitan Bureau of Transportation. Includes photo and bio.

暮らしとドボク、とは?

浜町3丁目目にお店を構える(株)建設技術研究所の社員、通勤中のお話を伺い、送迎の暮らしに役立つであろう暮らしとドボクにまつわる知識を、建設コンサルタントのマニアックな視点を通してお届けする連載です。毎回、異なるゲストをお迎えしてお届けします。

明治座 十一月花形歌舞伎

公演期間:2024年11月26日(土)~26日(火) 開演時間:11:00/16:00(予定)

待ってました!18年ぶりに中村勘九郎・中村七之助が登場!!

料金 一華席(1階席・2階席正面) 15,000円 二華席(2階席左右) 7,500円 三華席(3階席正面) 5,000円 三華席(3階席左右) 3,000円

https://www.msjiza.co.jp/info/2024/2024_11

明治座 中央区日本橋浜町2-31-1 03-3666-6666 (明治座チケットセンター) 営業時間 10:00~17:00



森乃園×ロイヤルパークホテル ほうじ茶アフタヌーンティー

5月1日(水)~6月30日(日) 提供時間:平日 11:00~15:00/土日祝 11:00~17:00

人形町老舗ほうじ茶専門店「森乃園」とのコラボアフタヌーンティーが今年も登場!ほうじ茶の香りに癒されながら、優雅なアフタヌーンティーはいかが?

料金:6,967円(税込) (料金・サービス料込み) 森乃園のほうじ茶、スミツクティーの紅茶含む16種類のフリードリンク付 ※写真はあくまでイメージです。

ロイヤルパークホテル1Fロビーラウンジ フォンテーン 中央区日本橋郵便局2-1-1 03-5541-3600 (レストラン予約専用ダイヤル 9:00~19:00)



月末交流会

6月26日(水) 18:00~20:00

地域住民やオフィスマナーなど、日本橋浜町エリアに囲む様々な人々が集う交流会を、月末の水曜日に開催中。途中入場、退場自由。HAMACHO JPの公式LINEをフォローしている方がご参加いただけます。

月末交流会 場所: Hama House(中央区日本橋浜町3-10-6) 参加費: 煎茶(軽食あり)/ドリンクキャッシュオン

※各種イベントの情報は予告なく変更する場合があります。詳細は各公式サイトをご参照ください。



第156回 街なか研究会 「日本橋浜町のまちづくりの取り組み」レポート

20241215

街なか研究会・全国路地のまち連絡協議会

〒160-0022 東京都新宿区新宿5-5-3

株式会社アルメック内

Tel.03-3353-3203(代)／Fax.03-3353-2411